

بسمه تعالیٰ

فرهنگ لغات کارآفرینی

(به همراه تعاریفی از برخی از اصطلاحات)

Entrepreneurship Dictionary

نگارش

مهندس فاطمه عسگریان دهکردی

مدرس دانشگاه شهر کرد ، کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی (ترویج و آموزش کشاورزی)

زمستان 1393

پیشگفتار

پس از بررسی های متون، کتاب ها، مطالب و مقالات گوناگون پیرامون آموزش کارآفرینی و طرح های کسب و کار به این نتیجه رسیدیم که متسافانه در ایران وجود کتابی که به طور تجمعی و اختصاصی اصطلاحات لاتین در زمینه کارآفرینی، مدیریت و کسب و کارها نوآورانه برای علاقمندان، دانشجویان رشته ها، گرایش های مختلف (بالاخص کارآفرینی)، مدیریت و ... را یک جا ارائه نماید بسیار کمنگ است. از این رو بر آن شدیم تا تمامی اصطلاحات مورد نیاز را در یک جلد کتاب گردآوری نموده و در اختیار تمامی علاقمندان و دانشجویان گرامی قرار دهیم.

اگر چه در این کتاب سعی شده است که از نظرات اساتید و صاحب نظران این علم و فن و موضوعات پیرامون در جهت جمع آوری و چیدمان استفاده شده است اما به طور یقین این مجموعه دارای نقایص بسیار است که امیدواریم با نظرات شما دانشجویان، اساتید، کارآفرینان و سایر علاقمندان محترم نقایص به بهترین نحو بر طرف گردد. امید است کتاب حاضر بتواند در موافقیت شما کارآفرینان، صاحبان کسب و کارهای جدید و دانشجویان تاثیرات مفیدی داشته باشد.

مهندس فاطمه عسگریان دهکردی

مدرس دانشگاه شهرکرد

کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی (گرایش ترویج و آموزش کشاورزی)

زمستان 1393

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
A	۴
B	۱۲
C	۱۹
D	۳۰
E	۳۶
F	۴۷
G	۵۴
H	۵۹
I	۶۳
J	۷۴
K	۷۹
L	۸۱
M	۸۷
N	۹۷
O	۱۰۲
P	۱۰۷
Q	۱۱۹
R	۱۲۱
S	۱۲۸
T	۱۴۰
U	۱۴۹
V	۱۵۲
W	۱۵۷
Y	۱۶۱
Reference	163

A

Ability, Tوانایی	قابلیت، توانایی	نسبت به یک موضوع است که اغلب احتیاج به اطلاعات دارد.
Ability of work	توانایی کار	
Ability to get along with others	توانایی سازگاری با دیگران	
Ability to influence others	توانایی نفوذ بر دیگران	
Ability to learn from mistakes	توانایی یادگیری از اشتباهات	
Ability to make decisions quickly	توانایی تصمیمگیری سریع	مراکز رشد علمی و دانشگاهی
Ability to trust workers	توانایی و اطمینان به کارگران	مراکز رشد علمی و دانشگاهی این نوع مراکز رشد، معمولاً توسط مراجع علمی و دانشگاهی برای توسعه اقتصادی و کاربردی کردن دستاوردهای واحدهای فناوریهای نو و جدید در زمینههای بخصوصی و تأمین منابع مالی لازم برای توسعه و تکامل فناوریهایی که ارزش اقتصادی بالا برای آن تصور میشود، شکل میگیرد.
Able – bodied population	جمعیت مستعد کار	Access indicators شاخصهای دسترس
Abolition of job Classes	حذف شغل	بر مبنای قیمت
Abrogation of agreement	لغو فرارداد	مسئولیت پاسخگویی
Absorption	جذب	Accounting فعالیتهای حسابداری
اولین مرحله در فرآیند خلاقیت (تولید ایده) میباشد، جذب یا فریفته شدن		Accumulated earning درآمد مازاد
		Accumulated Income درآمد مازاد
		درستی (قابلیت اطمینان)Accuracy

Accuracy Throughness	دقت و کمالجوبی	درآمد واقعی Actual Revenue
Achivement need	نیاز به موفقیت	بازار واقعی کار Actual Work Load
	تمایل به برتری یا موفقیت و تلاش	بیکار حاد Acute Unemployment
	برای پیشرفت برای نیل به مجموعهای از استانداردها.	
Acquisition	کسب	اقتباس یا انطباق Adapt
Acquisitive Entrepreneurship	کارآفرینی اکتسابی	تطبیق، رفاه، سازگاری و یا تعدیل کردن سومین پله از تکنیک اسکمپر میباشد. تعدیل به معنی کمی تغییر در جهت راحتی یا زیبایی بیشتر است .
Active Seeker	جویندگان فعال	ساعات اضافی Added Hours
Act Satisfaction	رضایت از عمل	ارزش افزوده Added Value
Action learning	یادگیری از عمل	تطبیق Adjustment
Action Research	عمل پژوهش در	سومین گام از مرحله فرآیند نوآوری در سازمان میباشد. پذیرفتن به مرحلهای گفته میشود که مدیران یا تصمیمگیرندگان در صدد برآیند نظر یا ایده پیشنهادی را به اجرا در آورند .
Active Labour Force	نیروی کار فعال	
Active Population	جمعیت فعال	اداره Administration
Actual	اجرا شده	بودجه اداری Administrative budget
Actual Labour	کار واقعی	Administrative Entrepreneurship

کارآفرینی اداری	Advertisement	آگهی، اعلان
Advance Notice	مشاور	Adviser
یادداشت پایان اشتغال		
Advantage (نفع)	Affiliation need	نیاز به تعلق یا وابستگی
Adventurer	تمایل به دوستی، همکاری و روابط متقابل شخصی با دیگران.	ماجراجو
Adventure Capitalist	After – Sales Services	خدمات پس از فروش
سرمایه‌دار مخاطر هپذیر	Agency	موسسه، نمایندگی، کارگزاری، بنگاه
سرمایه‌دار مخاطر هپذیر کارآفرینی که به دیگر کارآفرینان از لحاظ مالی کمک می‌کند و اغلب نقشی فعال در عملکرد شرکتها به عنوان اشغال یک کرسی در هیأت مدیره و غیره ایفا مینمایند.	Agent	کارگزار، نماینده
Adversary	Aggregate Venture Plan (IVP)	برنامه کلی مخاطر هپذیری
مدافعه	Aggression	متهاجم
Ad Hoc Task Group	Aggressiveness	تعرض و تهاجمی بودن
گروه کاری ویژه	Aggressive Versus Conservative Strategy	استراتژی تهاجم در برابر محافظه‌کاری
حداقل الزام تکنیکهای حل مسئله، یک گروه کاری ویژه است. گروه کاری ویژه به طور ساده گروهی متشکل از مدیران و کارکنان است که برای حل یک مسئله خاص گرد هم می‌آیند.	این استراتژی بیشتر با سیستم ارزشی مدیریت سطح بالا ارتباط دارد تا با محیط بیرونی. علاوه بر عنوان تهاجم در برابر محافظه‌کاری؛ اثربخشی در	

مقابل منفعل، خطرپذیری در برابر خطرگریزی از عنوانین دیگر این استراتژی میباشند.	فراهم نکرده و در ضمن آخر بودن نیز ضرر جدی دارد.
Agreement	قرداد
Agreement scale	مقیاس توافق
Allowed Time	زمان قابل قبول
	زمان مجاز جهت انجام یک کار استاندارد
Ambassador	سفیر
Ambiguity Tolerance	تحمل ابهام
Ambition	آرزومند
Ambitious	آرزومندی
Among Early Entries	
در میان ورودیهای اولیه این استراتژی زمانبندی عبارت است از معرفی یک محصول جدید از سوی شرکت، بلا فاصله پس از اولین شرکت وارد شده به بازار میباشد. از این استراتژی در موقعیتی استفاده میشود که اول بودن در بازار مزیت عمداتی را	استهلاک
Among Late Entries	
در میان ورودیهای بعدی کی از مزیتهای عمدات تاخیر در ورود، انتظار کشیدن برای یک فرصت بازاری جهت رشد به یک اندازه قابل توجه است. همچنین، این استراتژی شرکت را قادر میسازد تا از تجربه اولین ورودی به بازار استفاده کرده و مواردی را یاد بگیرد.	در میان ورودیهای بعدی کی از مزیتهای عمدات تاخیر در ورود، انتظار کشیدن برای یک فرصت بازاری جهت رشد به یک اندازه قابل توجه است. همچنین، این استراتژی شرکت را قادر میسازد تا از تجربه اولین ورودی به بازار استفاده کرده و مواردی را یاد بگیرد.
Amortization	
Amortization Period	
Analyst	
Analytical Estimating	
Analytical job Evaluation	
Analyzing and interpreting the Results	
تجزیه، تحلیل و تفسیر نتایج	

Anecdotal Record	واقعه‌نگاری	بخش پایانی، اجباری نیست، اما این بخش، مستندات جانبی و تکمیلی را که در قالب بخش‌های اصلی برنامه‌ی کسب و کار نمی‌گنجد، شامل می‌شود.
Apparent Unemployment	بیکاری آشکار	متقاضی شغل، متقاضی کار
Angel investor	سرمایه‌گذار حامی	برآورد Appraisal
Animation	حرکت آفرینی	یک بررسی عمیق راجع به طرح کسب و کار، تأیید اطلاعات جاری مشخص در خصوص سودهای مخاطر هآمیز و ارزیابی مقدماتی است.
Annual Budget	بودجه جاری، بودجه سالانه	کارآموز، کارآموز فنی Apprentice
Annuitant	حقوق بگیر، مزدبگیر	Appropriation Account حساب کسب و کار
Anticipate	پیش‌بینی کردن	واسطه‌گری Arbitrage
Apdex Segment	بخش ضمائم و فهرست مراجع	دارایها Assets
		کار زنجیری Assembly– Linework
		دارایی، موجودی Asset
		پشتکار Assiduity

Assistants of entrepreneur	مدیریت تیم مستقل شبکهای در برگیرنده تیمها و کارهای مستقل مرتبط با یکدیگر در سراسر شرکت میباشد و بیش از یک ساختار سخت، یک معماری سازمانی مناسب است که در آن تیمهای کاری در یک شبکه که ما آن را وظایف مشتری و تولید کننده مینامیم، فعالیت میکنند.
Attrition	فرسایش نیروی کار
Audit	بازرسی یک کار کنترلی است که عمدتاً مربوط به تصدیق قانونی و منظم بودن کاربرد منابع در یک برنامه است. بازرسی به طور سنتی موضوعاتی از قبیل تصدیق گزارش‌های مالی را در بر میگیرد.
Authorities	منابع پنجمین مرحله از فرآیند نوآوری در سازمان میباشد. برای ایجاد نوآوری، منابع انسانی لازم است و باید فعالیتهايی صورت گیرد.
Automate	خودکار کردن
Automaticity	حالت خودکاری
Automation	(خودکاری (اتوماسیون
Autonomy	خودمختاری
Autonomous Networked Teams	تیمهای مستقل شبکهای

B

Balance Sheet	صورت سرمایه / چارچوب ترازنامه	Basic research incubators مراکز رشد تحقیق پایه‌ای
Balanced Coverage	پوشش متوازن / متعادل	این نوع از مراکز رشد به سبب شکاف موجود در اکتشافات چند رشته‌ای ایجاد گردید. هدف این دسته از مراکز رشد انجام تحقیقات پایه‌ای و رشد شرکتهای زیوی است.
Balance – Maturity	بلغ و تعادل	
Bargain معامله		
Base Pay حقوق و دستمزد پایه		Basic Wage حقوق پایه
Based on a Contract قراردادی		Bazaar بازار
Basic Employment استغال پایه		Before – and- After Design طرح قبل و بعد
Basic of Innovation نوآوری بنیادی	نوآوری بنیادی منجر به خلق بازارهای جدید میشود، ویژگی نوآوریهای بنیادی، توسعه انواع مواد جدید است. پذیرش کند محصول جدید از طرف مصرفکنندگان، هزینه بالا و مخاطره‌آمیز بودن این قبیل نوآوریها از جمله ویژگیهای آن است.	مثالی از طرحهای شبه آزمایشی که در آن ارزشیاب به سادگی وضعیت مربوط به پس از اجرای برنامه (نظام) آموزشی را با وضعیت قبل از آن مقایسه میکند و هر گونه اختلاف را بر اثرات برنامه (نظام) آموزشی نسبت میدهد.
Bases of Power پایگاه قدرت		Behavioral Assessment سنجش رفتاری
Basic Product محصول پایه		سنجش رفتاری شامل روش‌هایی است که به طور مستقیم رفتارها یا عملکردهای فرد را میسنجد و هدف آنها اندازه‌گیری کمیت یا کیفیت رفتار

است، نه هیچگونه صفت یا ویژگی درونی فرد.	اهداف اجرایی که میزان موفقیت شرکت را تعیین می نماید. اغلب برای تعیین امکان جذب سرمایه مازاد از طرف شرکت یا دریافت سهام اضافی از طرف مدیریت مورد استفاده قرار میگیرد.
Behavior رفتار منظور از رفتار چگونگی و میزان تغییراتی است که در رفتار فraigiran در اثر شرکت در برنامه آموزشی کشاورزی حاصل میشود و آن را میتوان با ادامه ارزشیابی در محیط واقعی کار روش ساخت.	Benefits مزايا
Behavior approach رویکرد رفتاری	Benevolence نوع دوستی
Behavior of Entrepreneurs رفتار کارآفرینان	Bilateral Monopoly انحصار دو جانبی
Being Occupied اشتغال	Black Economy بازار سیاه
Beliefs عقاید / باورها	Black Market بازار سیاه
Benchmarking محک زنی / الگوبرداری تطبیقی الگوبرداری تطبیقی یا مقایسه رقبه، یک تکنیک جدید برای ارزیابی و بهبود فرآیندهای درونی می باشد .	Blacking امتناع از کار
Benchmarks محکها	Blind Alley Jobs مشاغل بن بست
	Blind Alley Position مشاغل بن بست
	Blocking ایجاد اختلال در کار
	Bonus پرداخت اضافی (پاداش)

Bold	جسور	هزینه‌های ثابت و متغیر می‌باشد و سود خالص برابر با صفر است.
Bonus	پاداش	محصول نو ظهور
Borderline Entrepreneur	در مرز کارآفرین بودن	محصولات نو ظهور ابداعاتی هستند که برای تمام مردم دنیا جدید به نظر میرسند. ماشین بخار، نخستین اتومبیل، رادیو، تلویزیون، لپ تاپ، تبلت و ...
Boss	کارفرما	محصول نو ظهور باعث افزایش تعداد خانواده‌های محصول می‌شود.
Brain Storming	روش بارش افکار بارش افکار (طوفان مغزی) فرآیند ارائه راه حل‌های احتمالی متعدد از سوی اعضای گروه است، بدون اینکه راه حل‌ها مورد ارزیابی قرار گیرند. در این حالت، مساله در گروه مطرح شده و از گروه خواسته می‌شود تا راه حل‌هایی ممکن را تعیین نماید.	واسطه - دلال
Brain Worker	کار - اندیشه	دلالی، واسطه گری
		Budget
		کنترل بودجه
		کسر بودجه
Brand	برچسب کالا	بودجه بندی
Break- Even Point	نقطه سر به سر تحلیل نقطه سر به سر اطلاعاتی حیاتی در خصوص میزان موفقیت برنامه کسب و کار ارایه می‌کند. در نقطه سر به سر، درآمدهای کل مساوی با کل	انواع کسب و کار در واژه نامه آکسفورد به معنای خرید و فروش و تجارت. در واژنامه لانگ من به معنای پول درآوردن و تجاری که از آن پول حاصل شود.

Business Angel Networks (BANs)	شبکه فرشتگان کسب و کار شبکه فرشتگان کسب و کار، سازمانی است که هدف آن تسهیل ارتباط کارآفرینان با فرشتگان (کمکسازان) کسب و کار میباشد.	ضوابط رفتاری کارآفرینان اقتصادی
Businessangels	حامیان کسب و کار افرادی که سرمایه اولیه لازم جهت راه اندازی یک کسب و کار جدید را برای کارآفرینان در مقابل سهیم شده در کسب و کار فراهم می نمایند. این افراد اغلب دارای دانش صنعتی و ارتباطاتی هستند که میتوانند در اختیار کارآفرینان قرار دهند.	Business Entrepreneurs Business Enterprise in its Social Setting جاگاه شرکتهای اقتصادی در جامعه
Business Description	شرح کسب و کار ابتدا باید نام کسب و کار مشخص شود (نام خانوادگی مالک یا نام فنی و ...). ثانیاً زمینه‌ی صنعتی که کسب و کار در آن ایجاد خواهد شد. ثالثاً مزایای بالقوه‌ای که کسب و کار در باند مدت در رقابت با دیگران از آن برخوردار است، تشریح شود.	Business Incubator مرکز رشد کسب و کار مرکز رشد کسب و کار فرآیند آغاز و رشد شرکتها را تسریع میکند. این مرکز، یک مدل به اثبات رسیده است که کارآفرینان با تجربه، شبکه‌ها و ابزارهایی فراهم می‌ورد که برای موفقیت سرمایه‌گذاری شرکتها الزامی است.
Businessman	کاسب Business monitoring دیدهبانی کسب و کار دیدهبانی کسب و کار نوعی پیگیری و نظارت بر درخواستکننده تسهیلات میباشد و این کار از طریق ارتباطات جاری و از پیش تعیینشده بین بنگاه و موسسه و امدهنده انجام میگیرد.	

Business Net Worth	دارایی خالص کسب و کار	این مرحله هم نتیجه‌ی شرایط بازار و هم تلاش‌های کارآفرینان است. در طول این مرحله، رقابت شرکتها و بیتفاوتی مشتریان نسبت به کالاهای خود و خدمات کارآفرینان افزایش می‌یابد و بازار اشباع می‌شود.
Business Park	پارک کسب و کار	Business technical assistance کمک فنی کسب و کار این کمکها به یک فرد کارآفرین برای پرداختن به چالشهای پیشرو و خاص و یا نیازهای وی مانند تدوین طرح کسب و کار یا تجزیه تحلیل مشکلات بازاریابی یا تولید محصول ارائه می‌گردد.
Business Plan (BP)	طرح کسب و کار	Business to Business خرید و فروش به صورت فعالیت اقتصادی به فعالیت اقتصادی
Business Stabilization	مرحله‌ی ثبیت کسب و کار	Business training آموزش کسب و کار آموزش کسب و کار معمولاً در یک کلاس درس یا ساختار گروهی ارائه می‌شود و به موضوعات کلی کسب و کار می‌پردازد.

تنزل بازار

Buy existing business

خرید کسب و کار موجود

خریدار، مشتری

C

Call center	مراکز ارتباطی یا مخابراتی	Cash Assets	داراییهای نقدی
Call – In- Pay	دعوت به کار	Cash Capital	سرمایه نقدی
Candidate	کارجو	Cash Dividend	سود نقدی
Capital	سرمایه	Catechism of Political Economy	پرسش و پاسخ در اقتصاد سیاسی
Capital appropriation	تخصیص سرمایه	CDC (Community Development Corporation / Certified)	شرکتهای توسعه اجتماعی
Capital Creation	ایجاد سرمایه	شرکتهای توسعه اجتماعی سازمانهای غیرانتفاعی هستند که فعالیتهای توسعه اقتصادی را از طریق سیستمهای حمایتی کسب و کار، به جوامع ارائه میکنند.	شرکتهای توسعه اجتماعی سازمانهای غیرانتفاعی هستند که فعالیتهای توسعه اقتصادی را از طریق سیستمهای حمایتی کسب و کار، به جوامع ارائه میکنند.
Capital employed	سرمایه به کار گرفته شده	Centered Teleworking	دور کاران متمرکز
Capital Expenditure	هزینه سرمایه‌های	Centralization& Decentralization	تمرکز و عدم تمرکز
Capital Flow	جریان سرمایه	Census	سرشماری
Capital Income Ratio	نسبت سرمایه به درآمد	Certified Development Corporations	شرکتهای توسعه رسمی
Career Paths	مسیرهای شغلی	نوغ متفاوتی از سازمانها هستند که معمولاً برنامههای مالی گوناگونی برای	نوغ متفاوتی از سازمانها هستند که معمولاً برنامههای مالی گوناگونی برای
Career Prospect	دورنمای شغلی		
Career Service	کاریابی		
Cash	وجه نقد		

بنگاههای متوسط تا بزرگ ارائه مینمایند. شرکتهای توسعه جوامع محلی اغلب با یک پروژه اولیه CHDO تشکیل میشوند و امور مالی بنگاههای خرد رسیدگی میکنند.	Classical business incubators
Challenge چالش هر پدیدهای همواره با قضاوت همراه میباشد از اینرو خواه یا ناخواه با مشکلاتی روبرو خواهد بود، که چالش نامیده میشود.	مراکز رشد کلاسیک کار و کسب میتوانند یک واحد نوپا و مراقبتی باشد. یک اجتماع یا کارگاه و بنگاه. مرکز رشد کلاسیک کسب و کار ساختمان، تأسیسات زیربنایی، و دامنهای از را در خلال دوره اولیه توسعه بهبود بخشد، فراهم میآورد.
Change of Occupation تغییر شغل	خوشهای اقتصادی Clusters
Charge پرداخت بر مبنای شایستگی، کارمزد، خارج	خوشهای اقتصادی گروهی از سازمانها و شرکتها در صنایع مرتبط که دارای ارتباط اقتصادی زنجیرهای با یکدیگر هستند، زیرا بین هم خرید و فروش مینمایند و یا از مهارت‌ها و زیرساختهای یکسانی در یک ناحیه استفاده مینمایند.
Chronic Unemployment یکاری مزمن	هم مکانی Co – Location
Circulating Capital سرمایه در گردش	همکار Co – Worker
Classification طبقه‌بندی	همکاری Collaborating
Classifying the Transactions طبقه‌بندی مبادلات	تشریک مساعی / همفکری Collaboration

Colleague	همکار	این تجارت از طریق اختراقات علمی و نتایج تحقیق و توسعه معرفی یک محصول یا خدمات به بازار برای سودآوری. این عبارت معمولاً به فرآیندها، محصولات و اختراقات جدیدی که روانه بازار می شود اشاره می کند.
Collective Entrepreneurship	کارآفرینی دسته جمعی	
Collective Labour Bargain	قرارداد جمعی کار	
Collective Ownership	مالکیت اشتراکی	
Combine	ترکیب	محصول تجاری
	ترکیب کردن دومین پله از تکنیک اسکمپر میباشد. غالب ایدهها از طریق ترکیب به دست میآیند تا آنجا که عدهای معتقدند ترکیب اساس خلاقیت تلقی میگردد.	محصول تجاری نه تنها شامل محصول اصلی واقعی میشود بلکه تمام خدمت و کالاهای پشتیبان مورد نیاز را جهت ماندگار ساختن مفهوم محصول از لحاظ تجاری در بر میگیرد.
Commerce	بازرگانی، تجارت	تعهد
Commercial	فعالیتهای بازرگانی	استغال معمولی (متداول)
Commercialisation; commercializing	تجاری سازی ایجاد فرصت‌های کسب و کار سودآور	توانایی در ایجاد ارتباطات
		Community- based business or enterprise
		شرکت یا بنگاه اجتماعی

فعالیت اقتصادی که توسط فرد یا گروهی از افراد در جامعهای خاصی انجام می‌گیرد که به نیاز مشاهده شده در آن اجتماع مبین دارد. اغلب این بنگاهها نقش مهمی از لحاظ ساختاری در تامین مسکن، استغال و آموزش بیکاران و فقر ایفا می‌کنند.

Community Development loan fund (CDLF)

صندوق توسعه وام اجتماعی یک واسطه مالی است که سرمایه را قرض می‌گیرد و آن را به افراد کم درآمد جهت تأمین اجاره بهای مسکن، کسب و کارهای بر پایه جامعه، تهیه خانه، بنگاههای خرد و توسعه جامعه وام میدهد.

Community Needs نیازهای جامعه

شرکت یا بنگاه Company یک بنگاه اقتصادی که، هویت قانونی مجزایی از اعضاش دارد، و به عنوان یک واحد مستقل و بر اساس سهمی که اعضاء دارند، فعالیت می‌کند.

Company Promoter موسس شرکت

Competition رقابت

Competitive Advantage مزیتهای رقابتی

Competitive Goods کالای مورد رقابت

Competitive Industry صنعت رقابتی

Competitive market بازار رقابتی

Competitive system نظام رقابتی

Completely New Marketing (NEW)

بازارهای کاملاً جدید توسعه یک بازار کاملاً جدید میتواند در نتیجه دلایل متعددی باشد که متداولترین علت، توسعه یک محصول متنوع، نوظهور یا پیشرو است. همچنین، حاصل یک تلاش بازاریابی در راستای حرکت به سوی بازارهای بکر و استفاده نشده میباشد.

Completely New Process (NEW)

فرآیند کاملاً جدید توسعه یک فرآیند کاملاً جدید میتواند حاصل دلایل متعددی باشد. محتملترین

علت، توسعه یک محصول متنوع، نوظهور یا پیشرو است که به یک فرآیند تولیدی کاملاً جدید نیاز دارد.	Conforming	سازگاری
منبع دیگر، تقلید یک فرآیند از شرکت یا کشور دیگر است.	Congruence	تحلیل سازگاری
Complexity	Congruent	سازگار
پیچیدگی	Conjecture	تخمین
Comprehension	Connoisseur	متخصصان
نیروی تدریک حقایق	Conscious	آگاه، هوشیار
Concept	Conservative	محافظه‌کاری
مفهوم		
Conceptualization	Consistent	سازگار
انگارهپردازی		
Concurrent Control	Consolidated Process (CON)	ادغام فرآیند
کنترل حین عمل، فرآیند عملیات را در زمان اجرا ارزیابی می‌کند تا قبل از آنکه عملیات یا خدمات عرضه شود، نواقص احتمالی آن بر طرف شود.		ادغام فرآیند از متumerکردن فرآیند متفاوت است. در استراتژی ادغام فرآیند، در صدد تلفیق چنین واحد فرآیند کوچک به صورت یک یا چند (کمی بیشتر از یک) فرآیند استانداردتر می‌باشد.
Confide		
همکار		
Confidence		
اعتماد به نفس		
Confirmation	Constructivism	ساختارگرایی
مرحله تثیت		
Conflicting Effects	Construct validity	اعتبار سازه
تأثیرات متضاد		

در صورتی که صفت متغیر مورد اندازه‌گیری از یک سازه تشکیل شده باشد، برای اندازه‌گیری آن باید اعتبار سازه را منظور داشت. به عبارت دیگر اعتبار سازه مربوط به آن است که نمره آزمون تا چه اندازه سازهای نظری را نمایان می‌کند.

در صورتی که توافق حاصل نشود، گروه تصمیمی برای تغییر نمی‌گیرد. این تکنیک با گروه اسمی متفاوت است، زیرا امکان رقابت اعضا با توجه به حق رایشان وجود ندارد.

Constructivist Approach
رهیافت‌های ساختار گرا
Consumer – oriented
صرف‌کنندگرا

محافظه کاری Conservation

سازگار Consistent

موسس Constituent

محدودیتها Constraints

Consumer Product Testing
آزمایش محصول مصرفی
محصول جدید حتی اگر به طور کامل از لحاظ عملکرد تکنیکی طی مراحل اولیه توسعه تکنیکی محصول آزمایش شده باشد، باز لازم است توسط مشتریان از دو ناحیه ارزیابی گردد تا رضایت آنها از عملکرد محصول و درجه علاقشان به خرید اندازه‌گیری شود.

مشاور Consultant

مشاورهای Consultation

مشورت کردن Consulting

مشتری Consumer

کالای مصرفی بادوام Consumer Durable
کالای مصرفی بادوام

کالای مصرفی بادوام Consumer Durable Goods
کالای مصرفی بادوام
کالای مصرفی کم دوام Consumer Expendable
کالای مصرفی کم دوام

Consus Mapping
روش اجماع
اجماع، فرآیند رسیدن به توافق در گروه راجع به مشکل یا راه حل می‌باشد.

کالای مصرفی Consumer Goods	(افرادی که در معرض برنامه قرار گرفته‌اند) باشد تا این که اختلافات روشمند بین دو گروه را بتوان به اثرات برنامه (نظام) آموزشی نسبت داد و سایر فرضیه‌های قابل باور را حذف کرد یا صرف نظر نمود.
استهلاک، مصرف Consumption	
Consumption Goods	
کالای مصرفی Content	محتوا
Context زمینه / وضعیت محیطی	ناظارت بر منابع Control of Resources
تحلیل انطباق Contingency analysis	قرارداد Convection
Continuous quality improvement بهبود مستمر کیفیت	قراردادی Conventional
Contract قرارداد	همکاری Cooperativeness
Contract of Employment قرارداد استخدامی	کارآفرینی زوجی Copreneurship
Contract of Service قرارداد استخدامی	فرآیندی است که در آن زن و شوهر پس از ازدواج با یکدیگر و بواسطه‌ی با هم بودن اقدام به کارآفرینی به طور مشترک مینمایند. بحث کارآفرینی زوجی از بحث تجارت خانوادگی جداست.
پیمانکاری Contract work	
ماتریس تضاد Contradiction Matrix	مزیت اصلی Core Benefits
Control Group گروه شاهد	ارزشهای اصلی Core Values
گروه شاهد باید شبیه گروه آزمایشی	معرف بنای یک سازمان و اصول با

ثباتی؛ مجموعه کوچکی از ارزش‌های اصلی هستند که در برابر منافع مالی یا مصالح کوتاه مدت منطف نبوده و نباید با اقدامات عملیاتی یا فرهنگی خاص که در زمینه اصول راهنمای قرار دارند، اشتباه گرفته شوند.

Corporation

شرکت تشکیلات قانونی منفك از افرادی است که مالک آن هستند و از طریق قوانین دولتی ایجاد شده است. برای تاسیس شرکت باید اولاً در مورد سهم سرمایه‌ی افراد توافق کرد و ثانیاً اساسنامه‌ی کسب و کار به تایید نهادهای مربوط دولتی برسد و شرکت ثبت شود.

Corporate entrepreneurship

کارآفرینی سازمانی / شرکتی به مفهوم تعهد شرکت برای ایجاد و معرفی محصولات جدید، فرآیندهای جدید و نظامهای سازمانی نوین است. کارآفرینی سازمانی یک فرد سرمنشا نوآوری و تحول و کارآفرینی در سازمان می‌شود. در کارآفرینی شرکتی تمامی اعضای شرکت و سازمان دارای

روحیه کارآفرینی می‌باشند و این روحیه در جای جای سازمان وجود دارد.

Corporate Incubators

مراکز رشد همکار مراکز رشد همکار معمولاً برای حمایت عمومی از افراد خلاق و مکشف و مخترع و کارآفرین با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاریهای خاص، از جمله جذب و توسعه فناوریهای جدید برپا می‌گردد و معمولاً ویژگی بین رشته‌ای دارد.

Corporate Venturing Process

فرآیند مخاطره شرکتی

Corporation Tax

سرمایه اصلی

Cost – Benefit Analysis

فایده – تحلیل هزینه یک روش قضاوتی است که در آن ارزشیاب کلیه هزینه‌ها و منافع یک برنامه (نظام) آموزشی را مقایسه می‌کند با این دیدگاه که تعیین کند آیا منافع بیشتر از هزینه‌ها بوده است یا نه و اگر آری تا چه حد.

Cost curve	منحنی هزینه	هزینه یابی Costing
Cost – Effectiveness Analysis	تحلیل هزینه – اثربخشی	Coverage میزان پوشش
تحلیل هزینه – اثربخشی	یک روش قضاوتی است که در آن ارزشیاب هزینهها و منافع مرتبط با یک برنامه آموزشی را بر اساس همان اصولی که برای تحلیل هزینه – فایده به کار میروند، کمی میکند ولی نیازی به تبدیل منافع به واحدهای مشترک پولی وجود ندارد.	Cover / title page جلد طرح کسب و کار
برآورد هزینه Cost estimating	رهبری هزینه Cost Leadership	Craftsman – oriented مهارت طلب
رهبری هزینه	استراتژی میباشد که در آن سازمان به طور تهاجمی به دنبال تسهیلات و امکانات موثر، کاهش هزینه و بکارگیری کنترلهای هزینهای سخت جهت اثر بخشنده بودن نسبت به رقبا میباشد.	Creation ایجاد
هزینه فروش Cost of sales	تخمین مخارج Costs Estimation	Creative Destruction تخریب خلاق
قیمت تمام شده Cost price	Creator مبتکر	Creativity خلاقیت
	Credibility متغیر بودن	Creative Destruction تخریب خلاق

Creditors	بستانکار	هدفهای معینی دست یابند یا به سطح مخصوصی از عملکرد برسند.
Criteria	ملاک	Critical Band Analysis تحلیل انتقادی (نکته سنچ)
	ملاک عبارت از محکهایی است که دستیابی به هدفها یا استانداردها از طریق آنها بررسی میشود. ملاک، پایه و اساس داوری در ارزشیابی است زیرا نشان میدهد که چه اندازه از ویژگیها و الزامات باید در یک پدیده وجود داشته باشد تا مطلوب باشد.	Critical Path Method (CRM) روش مسیر بحرانی
Criterion Refrenced		Critism انتقاد
	ملاکی - وابسته به ملاک / ملاک مدار	Cultural entrepreneurship کارآفرینی فرهنگی
	ملاکها از پیش تعیین شده بر اساس هدفهای آموزشی کشاورزی که در حقیقت یک ملاک مطلق است. در این نوع ملاک از فراگیران انتظار میروند به	Cultural Improvement Plans برنامه‌های بهبود فرهنگی
		Curriculum برنامه آموزشی
		Customer مشتری

D

Daily Contracted Hours	ساعات کار مقرر روزانه	تصمیمگیری با ریسک
Daily Pay	پرداخت روزانه	تصمیمگیری با رقابت
Damage	خسارت، ضرر	Decision with certainty of outcome
Day work	کار موقت	تصمیمگیری با اطمینان از نتیجه
Days man	کارگر روز مزد	Deepening Investment
Dealer	فروشنده	تراکم سرمایه‌گذاری
Debut	شروع به کار کردن	روش دلفی
Decision Criterion	معیار تصمیم	Demand
Decision Making	تصمیم‌گیری	Demand and supply Market
Decision models	مدلهای تصمیمگیری	بازار عرضه و تقاضا
Decision-oriented	تصمیمگرا	Demand Curve
Decision process	فرآیند تصمیم‌گیری	منحنی تقاضا
Demographics	جمعیتشناختی	
Dependent employees	شاغلان عمومی یا وابسته	
Deregulated	قانونزدایی کردن	
Decision training	آموزش تصمیمگیری	Deregulation
Decision with Risk		کارمند
		Desk jockey

Description	توصیف	Design for Manufacturability (DFM)	طراحی به وسیله قابلیت تولید
	باید این توانایی و قدرت را داشته باشیم را داشته باشیم تا بتوانیم کالا، خدمات، آموزش و برنامههای خود را به خوبی تعریف، بسط و گسترش دهیم.	Desire	انگیزه
		Desire for independence	استقلالطلب
Design	طرح	Desire for responsibility	تمایل به مسئولیتپذیری
	یک طرح، شکل یا نقشه ساده اولیهای است که مشخصات اصلی محصولی را که تولید خواهد شد، نشان میدهد.	Destruction	تخرب
	طرح محصول جدید شامل تبدیل مفاهیم به نمایش ملموس مفهوم (به صورت الکترونیکی یا بر روی کاغذ) میباشد.	Determination	عزم و اراده
Design at Innovation	نوآوری در طراحی	Developed	توسعه یافته
	یکی از مسائل مهم در طراحی، قابلیت انعطاف است بدین معنی که کالا با توجه به شرایط بازار و تغییر علاقه مصرفکنندگان قابلیت تعديل دارد. معیار دیگر در طراحی، احساس راحتی و اطمینان مصرف کننده است. نوآوری در طراحی نیاز به تماس نزدیک با بازار مصرف دارد.	Developer	توسعه دهنده
		Developing the vision	توسعه بینش
		Development – oriented	پیشرفت گرا
		Development program	طرح توسعه
		Development project	طرح توسعه
		Device	ابزار، شیوه

Different approaches	ارتباطی موثر و حل تضادها در سازمان
رهیافتهای گوناگون	است. هدایت وظیفه‌ای است که طی آن، مدیران، چشم اندازی روش از آینده‌ی سازمان، به منظور پیروی اعضا و کارکنان خود ترسیم کنند تا به آن‌انجام کمک کنند که جایگاه خود را به عنوان ایفاگر نقش (منشا اثر بودن) در مجموعه‌ی سازمان، در راستای دستیابی به اهداف، در نظر بگیرند. برای انجام این وظیفه‌ی خطیر، مدیران باید دارای توانایی و مهارت‌های لازم مدیریتی و رهبری باشند تا بتوانند تعامل موثری با مجموعه‌ی افراد داخل و خارج سازمان برقرار کنند و از قدرت لازم شخصی و پست و مقام برای نفوذ و اثرباری برخوردار باشند.
Differential semantics	
معناشناسی تفاوتی	
Digital entrepreneur	
کارآفرینان دیجیتالی	
کارفرمای اینترنتی به مکان انجام کار و	
حالت زمانی و مکانی کارمندان خود	
کاری ندارد و تنها نتیجه فرآیند کاری	
هر تیم را از مدیر آن درخواست	
میکند. به این نوع کارفرمایان،	
کارآفرینان دیجیتالی نیز گفته میشود.	
Digital Revolution	
انقلاب دیجیتال	
در انقلاب دیجیتالی، اطلاعات به	
سرعت از طریق سیستمهای ارتباطی	
کابلی، بیسیم، نوری و ماهواره‌ای	
منتقل میشود و از جمله ویژگیهای آن،	
قدرت بیشتر در ازای هزینه کمتر،	
قدرت پردازش و حافظه است.	
Diligence	
پشتکار	
Directing	هدایت
هدایت، شامل انگیزش زیردستان،	
جهتدهی به افراد، انتخاب کانالهای	
Direction	هدایتگری
Direct Labour	نیروی کار مستقیم
Direct returns	منافع مستقیم
Direct taxation	مالیات مستقیم
Direct worker	کارگر مستقیم

فرماندهی، هدایتگری	Directing	توزيع کالا	Distribution of work
ساز و کار هدایت	Directing mechanism	تجارت توزیع، کار توزیع	Distributive trade
جست و جوی نظم یافته	Disciplined inquiry	کار تقسیم پذیر	Divisible task
اختلاف	Discrepancy	تقسیم کار	Division of labour (work)
کم کاری پنهان	Disguised underemployment	دو شغلی	Double – jobbing
بیکاری پنهان	Disguised unemployment	اشغال مضاعف	Double employment
اخراج کردن	Dismiss	کترل گروه شغلی	Down grading
اخراج	Dismissal	اهل کار و عمل بودن / مجری	Doer
حق اخراج	Dismissal pay	مراکز رشد دات.	Dotcom Incubators
شاپیستگیهای ویژه	Distinctive competitive	مراکز رشد داتکام	کام
نظراتهای توزیعی	Distribution controls	کسب و کار اینترنتی، تحت «موج»	ا
توزیع اشتغال	Distribution of employment	اقتصاد جدید شکل گرفته‌اند و پدیدهای کم و بیش تازه، ولی شناخته شده در بازارهای توسعه یافته، به ویژه ایالات متحده می‌باشند.	ا
توزیع کالا	Distribution of goods	بودجه پیشنهادی	Draft budget

Drive انگیزه	Durable commodity
Driving Force	Durable consumption Goods کالای مصرفی بادوام
Dream works	چرخه کاری Duty cycle
Dual labour markets	Dynamic Analysis تجزیه و تحلیل پویا
Dull market بازار راکد	Dynamism – Leadership رهبری-پویایی
Duplication دوباره کاری	Dysfunctional غیرعملکردی

E

Early Stage (First Stage)	مراکز رشد توسعه اقتصادی
مرحله آغازین (مرحله اول)	این نوع از مراکز رشد به سبب فقدان تنوع در اقتصاد منطقه و ناحیه ایجاد گردید. هدف این دسته از مراکز رشد توسعه اقتصادی و ایجاد رونق کسب و کار و تجارت منطقه است.
تأمین مالی برای شرکتهای فراهم می‌آید که سرمایه اولیه و سرمایه‌گذاری برای شروع تولید و فروش را در مقیاس تجاری گسترش دهند.	
درآمد حاصل از کار	Economic Efficiency
Earned income	کارایی اقتصادی
درآمد	Economic goods
E-Business	کالای اقتصادی
کسب و کار اینترنتی	Economic Growth
این نوع کسب و کار جدید بوده و با پیدایش کامپیوتر، اینترنت و توسعه‌ی جامعه‌ی خدماتی به عنوان یکی از سریعترین کسب و کارها از نظر تعداد، سود و حجم در عرصه تجارت جهانی مطرح هستند. به طور کلی کسب و کار اینترنتی به فروش محصولات یا خدمات در اینترنت گفته می‌شود.	منابع اقتصادی
	Economic interest
	Economic life
	Economic Review
	بررسی اقتصاد
E- box	Economical facet
خدمات کاریابی	بعد اقتصادی
	Economic privatization
	خصوصیسازی اقتصادی
Ech ding green roundation	Economic production
بنیاد پژواک سبز	تولید اقتصادی
E-Commerce	EDI
Economic development incubators	مبادله الکترونیکی اطلاعات

Education	آموزش	E-incubator/portal (معبر (یا مرکز رشد مجازی
Educational management information system (EMIS)	نظام اطلاعات مدیریت آموزشی	یک الگوی عملیاتی جدید از مرکز رشد کار و کسب در جایی که همه خدمات و برنامهها در فضای رشد مجازی با تسهیلات فیزیکی میزان عرضه میشود. معبر؛ گونه جدیدی از مرکز رشد کسب و کار است که اغلب خودشان نوپا بودهاند.
Effect size	میزان اثر / حجم اثر	
Efficacy	کارآمدی	
Efficiency	کارایی	کارایی مقدار منابع هزینههای خرج شده برای دست یافتن به هدفهای بیان شده است. به عبارت دیگر، توانایی برای خوب انجام دادن کارها یا رسیدن به نتیجه بدون هدر دادن منابع ، تلاش ، زمان یا پول را کارایی میگویند .
Efficient	کارآمد، موثر	کوچکسازی و حذف Eliminate گاهی میتوانیم توانایی خلاقیت خود را با تدبیر کردن راههای کوچکسازی بیفزاییم. در مسیر کوچکسازی میتوان از سوالهای تقسیمی، تفریقی و حذفی و برای هدایت ذهن به سمت ایدهسازی کمک گرفت.
Effective labour		
Eggubator P&L profit/loss (income statement)	صورت وضعیت درآمد صورت وضعیت مالی که نشاندهنده مقدار سود یا زیان یا عملکرد، درآمد و دستمزدهای یک شرکت است .	حذفکردن Ellimation حذفکردن ششمین گام از تکنیک اسکمپر میباشد. بسیاری از نقاشان زبردست با حذف ریزه کاریها و تنها با رسم چند خط ساده تصویر زیبایی رسم میکنند. همچنین سوال اخیر باعث حذف بسیاری از مقررات دست و پا

گیر و در نهایت کاهش مشکلات بوروکراسی از ادارات شده است.

اصل حتی بیشتر مورد توجه و استفاده قرار میگیرد.

شرکت رویان Embryo Company شرکتی که هنوز در مرحله شناسایی سهامداران است.

Employee handbook راهنمای کارکنان

Emergence (From incubators) شرکت فراغت یافته از مرکز رشد کسی که رشد یافته و از مرکز رشد خارج میشود.

Employee involvement مشارکت دادن کارکنان

حق الزحمه Emolument

Employee jobs مشاغل کارمندی (دفتری)

Empirical تجربی

Empirical verification بازبینی تجربی

Employee obsolescence فرسایش شاغلین

Employee Focus Groups گروههای متمرکز کارکنان

Employee orientation برنامه توجیه کارکنان

Employment Empowerment توامندسازی استخدام

مشارکت دادن افراد در تصمیمگیریهای مرتبط با کارشناس، یک اصل اساسی مدیریت موثر و مطلوب به شمار میآید. در سازمان نوآور، این

Employee oriented حمایت از کارکنان

Employee relations روابط کارکنان

Employer صاحب کار، کارفرما

Employment استخدام، اشتغال

Employment Act قانون استخدام

Employment Age سن اشتغال

Employment Agency.

بنگاه کاریابی، دفتر کاریابی، دفتر نمایندگی	Employment Rate
Employment bureau	میزان اشتغال، نرخ اشتغال
اداره استخدام، دفتر کاریابی	Employment Rate of Growth
Employment companies	نرخ رشد در اشتغال
شرکتهای اشتغالزا	کاریابی Employment Service
Employment Exchanges	Employment Subsidies
دفتر استخدامی	کمک هزینه اشتغال دولت (برای
Employment Growth	اشتغال در مناطق خاص (
Employment History	مالیات اشتغال Employment Tax
سابقه استخدامی	Empowerment
Employment Market	توانمندساز/قدرت سپاری
Employment Migration	Ends نتایج
مهاجرت برای اشتغال	End product حاصل کار
Employment Office	پایان کار End of job
اداره کار، دفتر کاریابی	Energetic ambitious آرزومند / پرانژری
Employment Opportunities	انرژی - پشتکار Energy - Diligence
موقعیتهاش شغلی	اجرا Enforcement
Employment Policy	Engage
سیاستهای اشتغال	
Employment Promotion	
ارتقا کاری	

استخدام کردن، به کار گمایشتن	کارآفرین (مستقل) Entrepreneur
Dست به کار شدن in Engage	کارآفرین کسی است که با معرفی محصولات و خدمات جدید، ایجاد شکل‌های جدیدی از سازمان، یا بهره‌برداری از مواد اولیه جدید، وضع یا نظم اقتصادی موجود را به هم میریزد.
استخدام Engagement	
ارتقا یافتن Enhance	
تحقیق Enquiry	
بنگاه اقتصادی / شرکت Enterprise	Entrepreneur – Promoter کارآفرین – ارتقادهنده
مجموعه‌های از بنگاه‌های یک شرکت مادر است که این بنگاه‌ها میتوانند مستقل و منحصر فعالیت کنند، یا شرکت‌هایی وابسته یا مربوط به شاخه‌ای دیگر که با مالکیت و مدیریت یکسان باشند.	Entrepreneur Quotient (EQ) ضریب کارآفرینی
فرشتگان مشتاق Enthusiast Angels	Entrepreneurial ability توانایی (استعداد) کارآفرینی
این گروه از فرشتگان (یاری‌سانان) از همتیان کارآفرین خود کمتر حرفه‌ای هستند. از آنجایی که این سرمایه‌گذاران سالهای آخر کار خود را سپری میکنند، بیشتر به عنوان سرگرمی در مؤسسات سرمایه‌گذاری میکنند.	Entrepreneurial Angels فرشتگان کارآفرینانه فرشتگان کارآفرینانه، مبالغ هنگفتی سرمایه‌گذاری میکنند. آنها خود مایل بوده‌اند که کارآفرینان موفقی شوند و از این رو در جستجوی روش‌هایی برای تنوع بخشیدن به سهام اوراق بهادرشان یا گسترش شغل فعلی خود هستند تا این که جویای یک شغل تازه باشند.

Entrepreneurial entrepreneurial	طبقه مقاطعه کاران	تأسیس شده یا سازمانی که جدیداً تأسیس شده است. به صورت آزاد و مستقل ادارهای است که فرصتها را بدون در نظر گرفتن منابع موجود قابل کنترل، تعقیب میکند.
Entrepreneurial Job	شغل کارآفرینانه	
Entrepreneurial role	نقش کارآفرینی	
Entrepreneurial stage	مرحله کارآفرینی	Entrepreneurship کارآفرین درون سازمانی
Entrepreneurial structure	ساختار کارآفرین	Entrepreneurship & Economic Development کارآفرینی و توسعه اقتصادی
Entrepreneurial system	نظامهای کارآفرینانه	Entrepreneurship Event رویداد کارآفرینی
Entrepreneurs	کارآفرینان سازمانی یعنی کارآفرینی که در استخدام شرکتی قرار گرفته است و در همه سطوح سازمانی یافت میشود. این نوع کارآفرینان به وجود آورنده نوآوری در سازمان و پیشناز و حامی توسعه محصولات جدید هستند و گاهی از ابتدای ایده تا انتهای نوآوری را خود شخصاً اجرا و نظارت میکنند.	Entrepreneurial Behavior رفتار کارآفرینانه
Entrepreneurship	کارآفرینی توسعه موقعیتها و اقدامهای نوآورانه همراه با خطر، چه در سازمانی که قبلاً	Entrepreneurial Revolution انقلاب کارآفرینی عصر حاضر را برخی از صاحب نظران، عصر کارآفرینانه نامگذاری کردهاند. کارآفرینان انقلابی را هدایت میکنند که منجر به تحول و نوسازی اقتصاد در پهنه جهانی شده است.
Entrepreneurial organization	سازمان کارآفرین	

سازمان کارآفرینی سازمانی است که بدون در نظر گرفتن منابع موجود و تحت کنترل، فرصتها را پیگیری کند. آنچه یک سازمان را کارآفرین میسازد. تعهد قوی نسبت به نوآوری محصول، نوآوری تکنولوژیکی، خطرپذیری و پیشتازان بودن است.	شرط افزایش دستمزد
روحیه جمعی Esprit Corps	Establishment موسسه
Estate مالکیت	Estimated work میزان کار تخمینی
Environment محیط	Estimation برآورد
EQ (Entrepreneur Quotient) ضریب کارآفرینی	Estimation of work تخمین مخارج
Equal opportunity فرصتهای برابر	Ethical entrepreneurship ترجیح دادن مسائل اخلاقی به منافع شخصی در کسب و کار
Equality of opportunities فرصتهای شغلی یکسان	Evaluation ارزیابی
Equal pay for equal work حقوق برابر	Evaluation research تحقیقات ارزیابی
E – Retailing خرد هفروشی الکترونیکی	Event پیشامد
ESOPs (Employee Stock Ownership Plan) برنامههای مشارکت کارکنان	Event process فرآیند رویدادی
Escalator Clause	Evolutionary entrepreneurs کارآفرینان تکاملی
	Evolutionary Market Venture Strategies

استراتژیهای تکاملی مخاطر هپذیری بازار	Expansion
Evolutionary Product Venture Strategies	توسعه طلبی Expansionism
استراتژیهای تکاملی مخاطر هپذیری محصول	توسعه طلب Expansionist
Exact theory of marginal productivity	هزینهها Expenses
بهره‌وری نهایی	اخراج Expelling
Exclusive Ownership	مخارج Expenditure
مالکیت انحصاری	منحنی مخارج Expenditure curve
اجرا نمودن Execute	مخارج، مصرف Expense
Executive personnel	سابقه شغلی Experience
کارمندان اجرایی	با تجربه، کارآزموده Experienced
Executive Summary	کارشناس، متخصص Expert
خلاصه مدیریتی	دانش تخصصی (تخصص) Expert Knowledge
Execution اجر	قدرت تخصص Expertise power
اعمال کردن Exert	بهره‌برداری Exploit
External Users	کردن
استفاده‌کنندگان خارجی	بهره‌برداری Exploitation
توسعه دادن Expand	

خروج هم چنین «فعالیت نقد نمودن»
صادراتنگر Export oriented نامیده میشود.

Export of capital صدور سرمایه	Expansion بسط و گسترش
Exporter صادر کننده	شرکت در این مرحله با عرضه محصول، درآمد کسب میکند و قصد توسعه بازار و یا توسعه محصول را دارد.
Exports صادرات	
Extennalities آثار خارجی	

Exit of Incubator

خروج از مرکز رشد مرحله گسترش
مرحلهای که مرکز رشد به عنوان سهامدار از ساختار یک شرکت پژوهشیافته در مرکز رشد خارج میگردد.

مرحله گسترش Expansion شرکت از محصول تولیدی درآمد کسب میکند و محصولات و تنوعات آن را در حوزههای جدید گسترش میدهد.

Exit route روش خروج	Experimental آزمایشی
روشی که توسط یک سرمایه‌گذار جهت نقد کردن سرمایه‌گذاریش انجام میشود.	گروه آزمایشی Experimental Group گروهی از افراد که در معرض برنامه (نظام) آموزشی قرار گرفته اند.
Exit strategy راهبرد خروج	Expert Opinion نظریه کارشناسی

راهبرد خروج روشی که سرمایه‌گذار مخاطره پذیر یا مالک بنگاه برای بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری خود در یک شرکت، اتخاذ میکند. راهبرد روش جمع‌آوری داده‌ها شبیه یک پیمایش که ضرورتاً بر دیدگاههای ذهنی کارشناسان یک رشته خاص

تکیه میکند. اتکا بر نظریه کارشناسی به عنوان تنها منبع دادهها توصیه نمیشود.

External labour market
بازار خارجی کار

Expert Power قدرت تخصص
قدرت حاصل از دانش خاص فرد یا مهارت وی در مورد یک موضوع یا حوزه خاص، قدرت تخصص نامیده میشود. زمانی که یک فرد، متخصص واقعی باشد، دیگران با آغوش باز از پیشنهادات و توصیههای وی به خاطر دانش برتر او استقبال میکنند.

External plant کارخانههای خارجی
Extractive industries صنایع استخراجی

Extrinsic rewards پاداشهای خارجی

Export processing zones
مناطق آزاد صادرات
مناطق آزاد صادرات برای توسعه صادرات و تجارت بالقوه خارجی سودمند است و به طور کلی این مناطق پیوند بهتری با جامعه بینالمللی دارند. اگرچه نشان داده شده است که این مناطق به طور بالقوه در سطح ناچیزی جامعه محلی را تقویت میکنند.

Model گسترش Extension model

توسعه Extent

Extreme job specialization
تجربه بیش از حد شغل

F

Fabrication	ساخت	Fatigue	فرسودگی
Facilities	تسهیلات	Feasibility	عملیبودن
Factor	حق العمل کار، نماینده	Featherbedding	تخمین استخدام، شغل تراشی
Factor of production	عامل تولید	Fee	اجرت، پاداش، مزد، حقالز حمه، حقالعمل
Factors	عوامل تولید	Feedback Control	کنترل پس از عمل
Failure	شکست، ناتوانی		کنترل پس از عمل، نیز خروجیهای سیستم را ارزیابی میکند و با ارائه‌ی بازخورد به سیستم، از تکرار انحرافات و نواقص در آینده جلوگیری کند.
False market	بازار کاذب	Feed Forward Control	کنترل قبل از عمل
Family Branding	نامگذاری خانوادگی		کنترل قبل از عمل به منظور کنترل ورودیها یا داده‌های سیستم به کار می‌آید تا اطمینان حاصل شود که شرایط برای اجرای عملیات آماده است.
Family Business	کسب و کار فamilی	Fee for service	پرداخت حقالز حمه
	به کسب و کارهایی اطلاق می‌شود که افراد یک خانواده و خویشاوندان اقدام به تشکیل کسب و کاری مینمایند. این نوع کسب و کارها را میتوان در بسیاری از کشورها همچون ایتالیا مشاهده نمود.	Feeling in on things	دلبستگی و تعلق به کار
Fat work	کار پر درآمد		

Fertility	باروری، بازدهی	First to Market کسب مقام اول در بازار
Fgotism	غروف	اول بودن در بازار یک مزیت رقابتی با را برای شرکت فراهم میکند.
Financial	فعالیتهای مالی	اولین شرکتی که وارد بازار میشود از فرصت ایجاد موافع جهت دفاع از خود
Financial Accounting	حسابداری مالی	در برابر رقبا برخوردار است .
Financial investment	سرمایه‌گذاری مالی	First – to – Market or Leader Strategy
Financial plan	برنامه مالی	استراتژی رهبری یا مقام اول در بازار به ارسال یک محصول به بازار قبل از رقیب اشاره دارد. این استراتژی مزایای انحصار موقتی بهره‌برداری از یک تکنولوژی جدید را در طول دوره مقدم
Financial reward	پاداش مالی یا درآمد حاصل از شغل	بودن بر رقبا از لحاظ برخورداری از تکنولوژی جدید، به ارمغان می‌آورد. زمانی که محصول به مرحله بلوغ میرسد و حاشیه سود شروع به کاهش
Financial Segment	بخش مالی	یافتن می‌کند، شرکت تمامی محصول را فروخته یا رها میکند و بر محصولات جدیدی متمرکز میشود. شرکت اینتل یکی از نمونههای بسیار خوبی است که از چنین استراتژی پیروی میکند.
Firm's Competition	رقیبان شرکت	استنتاجات: استراتژی مقام اول در بازار، طبعیاً مستلزم تعهد قوی نسبت به
First outlay	هزینه اولیه	

اجرای تحقیق و توسعه در زمینه محصول، جهت دستیابی به موقعیت رهبری تکنولوژیکی میباشد. در سراسر دوره عمر محصول، بخش تولید، یک سیستم تولیدی کوچک و منعطف را که میتواند به سهولت با تغیر محصولات هماهنگ شود، حفظ مینماید که بدین ترتیب، توسعه فرآیندی کوچکی مورد نیاز است. استراتژی شرکتی مقام اول در بازار، مخاطرات پیشرفته‌تر از قبیل تفکیک، متنوعسازی، نوظهور بودن و پیشرو بودن محصول، مخاطرات بخشنده بازار و بازار کاملاً جدید و مخاطرات فرآیند متumerکر، پیشرو و فرآیند کاملاً جدید را حمایت خواهد کرد.	هزینه ثابت Fixed expense
Fiscal privatization	منبع ثابت Fixed input
دارایی ثابت Fixed asset	منابع ثابت Fixed resources
Fixed budget	ثبات اقتصادی Flation
هزینه ثابت Fixed charge	Flexible Manufacturing Systems (FMS)
هزینه ثابت Fixed cost	سیستم تولید منعطف سیستم تولید منعطف یا FMS یک سیستم تماماً اتوماتیک یا یک گروه کامپیوترا منسجم شامل ماشینهای کنترل شونده کامپیوترا یا ایستگاههای کاری متصل به یکدیگر از طریق یک سیستم اتوماتیک حمل مواد میباشد. این سیستم به طور کاملاً اتوماتیک و خودکار امکان پردازش قطعات مختلف محصول یا مونتاژ قطعات در بخش‌های متفاوت را بوجود میآورد. به منظور واکنش مناسب و سریع به نیازهای مشتری در خصوص تغیرات طرح، اندازه یا خدمات محصول طراحی میشود. انعطاف‌پذیری و کارایی

سیستمهای تولید منعطف، تولید دستی را به سوی اندازهای بزرگ یک محصول با هزینه مناسب سوق میدهد.

انعطاف‌پذیری Flexibility

Floating labour

نیروی کار شناور، نیروی کار متغیر

Flow chart

نمودار جریان کار، نمودار مسیر کار

Flow diagram

نمودار جریان کار، نمودار مسیر کار

متمرکز شدن Focus
متمرکز شدن استراتژی است که در آن بر روی تمرکز بر یک بخش خاص بازار و گروهی از مشتریان دارای نیازهای خاص تاکید میشود. یک شرکت برای اجرای استراتژی تمرکز باید به درستی قادر به تعیین نیازهای دقیق و جزئی یک گروه مخصوص از مشتریان باشد و سپس این نیازها را به دقت برآورده کند. مشتریان تمایل دارند تا این نیازها را از طریق آن دسته از شرکتهایی که میتوانند نیازهای ایشان را به خوبی برآورده کنند، خریداری نمایند.

تعامل میان افراد گروه Focus groups

Focused Process (FOC)

فرآیند متمرکز

یک کارخانه متمرکز، محصولات را براساس نیازهای فرآیندی مشابه، به هر یک از واحدهای فرعی کارخانه که به طور خاص برای رفع این نیازها طراحی شده‌اند، اختصاص میدهد. یک کارخانه متمرکز بدین جهت طراحی میشود که:

-۱-محصولات استفاده‌کننده از یک فرآیند مشابه، دارای نیازهای فرآیندی مشابهی هستند.

-۲-محصولات استفاده‌کننده از فرآیندهای متفاوت، دارای نیازهای فرآیندی بسیار متفاوتی می‌باشند.

-۳-هر فرآیند به میزان لازم جهت اثر بخش بودن، گستردگی و «کامل» است. مخاطره توسعه یک فرآیند متمرکز شامل تعیین این مسئله می‌شود که کارخانه فعلی چگونه میتواند به نحو بهتری جهت هماهنگی و مطابقت محصولات فعلی یا برنامه‌ریزی شده با فرآیند مناسب، سازماندهی شود.

Focus on change	عملکرد بر تغییر	است، در جایی که پستهای منفعتزا در برنامه کسب و کار گنجانده شده است.
Forecasting	پیشبینی	این گونه مراکز گاه با سهیمشدن در سود شرکتها پس از موفقیت، متفع میشوند.
Foresight	دوراندیشی	مراکز رشد سرمایه‌گذاری انتفاعی این دسته از مراکز رشد اغلب مرکزی بیش از یک روش ساده برای موسسات سرمایه‌ای مخاطره‌جو و یاریسانان کسب و کار هستند که سهامشان را در یک منطقه سرمایه‌گذاری میکنند. این امر این امکان را به مراکز رشد سرمایه‌گذاری انتفاعی میدهد که به جای توده‌های قدیمی که در جستجویشان هستند و تا حدودی ضریب موفقیت پایینی دارند، به سهامشان توجه بیشتر داشته باشند و چه بسا در آن همافرازی ایجاد کنند.
Formalization	رسمیت	For- Profit Investment
For -profit property development incubator	مراکز رشد توسعه اموال انتفاعی این دسته از مراکز رشد دفتر و فضای کارگاه / تولید مشترک با خدمات مشترک فراهم می‌ورند. برخی از مؤسسات اموال به توسعه بازار تجملی میاندیشند و در این زمینه به آن دسته از شرکتهای زیشی توجه دارند که تصویر آگاهانهای از نرمافزار، اینترنت و بخشهای خدمات حرفهای دارند.	مراکز رشد سرمایه‌گذاری انتفاعی این دسته از یک روش ساده برای موسسات سرمایه‌ای مخاطره‌جو و یاریسانان کسب و کار هستند که سهامشان را در یک منطقه سرمایه‌گذاری میکنند. این امر این امکان را به مراکز رشد سرمایه‌گذاری انتفاعی میدهد که به جای توده‌های قدیمی که در جستجویشان هستند و تا حدودی ضریب موفقیت پایینی دارند، به سهامشان توجه بیشتر داشته باشند و چه بسا در آن همافرازی ایجاد کنند.
For- Profit Business Incubator	مرکز رشد تجاری انتفاعی مؤسسهای که کسب و کار اولیه آن رشد شتاب دهنده شرکتهای مشتری	پایه‌گذار، موسس Founder
		فرانشیز / پذیرش نمایندگی در این شیوه، بسیاری از سازمانهای تجاری مانند رستورانها، دیگران را

تشویق میکنند تا در راستای توسعه برنامههای تجاری خود در فعالیستان شریک شوند. افراد دیگر که ممکن است شعبههایی از این کسب و کار را در سایر مناطق راه اندازی کنند، بر اساس نیاز خود تجهیزات، مواد خام و یا صرفاً عنوان شرکت اصلی را طبق توافق خریداری و با استفاده از آن فعالیت جدید را شروع میکنند. در واقع این شیوه امتیاز و اجازه فعالیت یک کسب و کار جا افتاده از طرف صاحب اصلی آن طبق شرایطی به سایر علاقمندان خوداشغالی واگذار میشود.	Fringe payments Full employment Full work related disability Functions Functional Management Fundamental unemployment	مزایای شغلی اشتغال کامل تعادل اشتغال کامل از کار افتادگی کلی ناشی از کار کارکردها مدیریت وظیفهای بیکاری بنیادی
Franachisee	عامل فروش	Funded
Franchisor	امتیازدهنده	Fundamentals

G

Gain بهره	Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
Gain sharing درآمد تسهیم	سازمان دیدهبان جهانی کارآفرینی
Gainful employment	اشبع بازار Glut
اشغال درآمدزا	هدفگرا
دارای معلومات عمومی Generalists	کالا
General Management	Good
مدیریت عمومی	
Gestation ایجاد و شکلگیری	بنگاههای مورد حمایت دولت (GBEs) Government backed enterprises
ایجاد و شکلگیری، اولین گامی است که یک شرکت برمیدارد. در این مرحله، فردی مبتنکر ایده‌های فناورانه با پتانسیل خوب در بازار دارد؛ اما از خبرگی لازم و منابع مورد نیاز برای تجاریسازی ایده‌اش بهر همند نیست.	بنگاههای مبتنی بر سرمایه‌گذاری دولت Government invested enterprises
Gestation مرحله تکوینی	Government Regulatory موسسات و نهادهای دولتی
مخاطره‌جو ایده‌های فناورانه دارد که دارای بازار بالقوه مطلوبی است اما برای تجاریسازی آن، منابع و تجربه تجاری محدودی دارد.	اغلب سازمانها از مقررات دولتی پیروی می‌کنند. برای مثال، کمیسیون بورس اوراق بهادار که یک نهاد دولتی برای تدوین مقررات حاکم بر بازار سرمایه در کشور است، واحدهای تجاری را ملزم به افشای اطلاعات مالی خاصی کرده است. همانند بسیاری از موسسات دولتی، کمیسیون بورس و اوراق بهادار نیز مقررات خود را بر پایه‌ی اطلاعات
Get down to work به کاری پرداختن	
Glance نظر	

حسابداری که از شرکتها دریافت میشود، استوار کرده است.	شکایت شغلی Grievance
Grade رتبه	Gross investment سرمایه‌گذاری ناخالص
Gradual development توسعه تدریجی	Gross national product (GNP) تولید ناخالص ملی
Graduate شرکت رشد یافته یک شرکت مقیم در مرکز رشد که مکان فیزیکی خود را در مرکز رشد ترک مینماید یا دیگر از مرکز رشد خدمات عمومی دریافت نمی کند .	Gross profit سود ناخالص
Graduation رشد یافته رشد و تکامل یافتن یک شرکت در مرکز رشد.	Group Idea Generation Methods روش‌های گروهی تولید ایده تعداد محدودی از روش‌های گروهی تولید ایده در دسترس هستند. همگی آنها از این لحاظ که در صدد رهاسازی انرژی خلاقیتی اعضای گروه از طریق بکارگیری روندهای گروهی خاص میباشند، بسیار شبیه به هم هستند .
Gravy jobs مشاغل سودآور از راه نادرست	Group Appraisal ارزشیابی گروهی
Green entrepreneur (Enviropreneur) کارآفرین سبز کسی که با حفاظت محیط زیست و ترجیح دادن آن به منافع شخصی، رفتاری کارآفرینانه داشته باشد.	Group Cohesiveness همبستگی گروهی Group Compatibility سازگاری گروهی Group Counseling مشاوره گروهی

پویایی گروهی Group Dynamics	Growth stage مرحله رشد
مصاحبه گروهی Group Interview	شرکت خط تولید محصول را گسترش میدهد. روی محصول اصلی تمرکز میکند. کسب مدیریتی خود را از غیر رسمی به رسمی منتقل میسازد.
اندیشه گروهی Group thinking	
کار گروهی Group work	
Growth رشد	ضمانات Guarantee
در مرحله رشد، کسب و کار با تمرکز بر محصول اصلیاش گسترش میابد.	راهنمایی شغلی Guidance
Growth in the job رشد در کار	اصول راهنمایی Guiding Principles
Growth – oriented رشدگرا	نحوه دستیابی به بینش و ارزش‌های اصلی را شرح میدهدن، استانداردهای تخصصی را در زمینه انجام کارهای درونی سازمان به وجود می‌ورزند و نحوه ارتباط میان اعضای سازمان در تمام سطوح را مشخص میکند. به طور خلاصه، این اصول بیانگر چگونگی عملکرد اعضای سازمان در راستای دسترسی به ارزش‌های اصلی، رسالت و بیش هستند.
Growth phase مرحله رشد	
این مرحله نیازمند تغییرات مهمی در استراتژی کارآفرینانه است. زیرا رقا و دیگر نیروهای بازار، مشغول ایجاد تغییر و تحول در استراتژیهای خود هستند و چالش‌های جدیدی پیش روی کسب و کارها قرار می‌گیرد. در این مرحله، رشد و انتقال از رهبری انفرادی کارآفرینانه به رهبری تیم گرای مدیریتی مطرح است.	
Growth rate نرخ رشد	Growth versus Retrenchment Strategy استراتژی رشد در مقابل کوچکسازی این استراتژی رشد به دنبال افزایش اندازه کلی سازمان از طریق افزایش

حجم، سهم بازار یا تعداد خدمات بازارهای آن میباشد و در حیطه درونی و بیرونی قابل اجرا است. رشد درونی میتواند در برگیرنده توسعه محصولات جدید یا تغییر یافته و یا گسترش محصولات فعلی در بازارهای جدید باشد. رشد بیرونی نیز عموماً شامل بهکارگیری اقداماتی است که به خطوط فعلی تولید مربوط میشوند یا شرکت را به نواحی جدید میرساند. ما اصولاً مایل به رشد درونی هستیم که

نیازمند شروع مخاطرات جهت دستیابی به آن میباشد. استراتژی کوچکسازی نیز به طور عادی از دو مرحله تشکیل شده است: کاهش و ادغام (یکپارچه سازی). در مرحله کاهش، کاهش اندازه و هزینهها به منظور بهبود اثر بخشی مدنظر است و در همین راستا تلاشهایی صورت میگیرد. این تلاشها عموماً شامل کاهش دادن پرسنل و تمامی هزینههای غیر ضروری است.

H

Hand labour	کاردستی	پیشرفته به کاربردهای زیست فناوری و میکروالکترونیک اطلاق میشود.
Hard core unemployed	بیکاران خواهان کار	Hire اجیر کردن، استخدام، استخدام کردن
Harmful function	کار کرد زیانبار	Hiring Agency آژانس کاریابی
Hatchery	مرکز رشد مرکز رشد معمولاً برای پروژهها در مرحله ایده اولیه به کار میرود.	Hiring Hall آژانس کاریابی، سالن استخدام
Hierarchy of needs	سلسله مراتب نیازها	Hired Hand کارگر روزمزد
High administrative cost	هزینه برآورد	Holestic کلگرا
High Technology	فناوری پیشرفته محصولات یا خدماتی که مستلزم مهارت بالا و ترکیب و بهرهمندی از منابع پیچیده میباشند.	Holding office شاغل
High Tech	فناوری پیشرفته مفهومی که وضعیت فعلی فناوری یا کاربرد دانش را در فرآیندها یا محصولات جدید بیان میکند. فناوری پیشرفته نسبی است. امروزه فناوری	Home Business کسب و کار خانوادگی به هر نوع فعالیت اقتصادی در محل سکونت شخصی که با استفاده از وسائل و امکانات منزل راهاندازی میشود، کسب و کار خانگی میگویند. این نوع کسب و کار به صورت سنتی در بسیاری از منازل در کشورها وجود داشته و به مفهوم درآمدزایی و کسب و کار از طریق انجام فعالیتها در منزل اشاره دارد.
		Home Market بازار داخلی

Honesty–Integrity	صدقه و یکپارچگی
Horizontal division of labour	تقسیم افقی کار
Horizontal promotion	تربيع افقی
Hosier	بی لیاقت
How to Knowledge	دانش عملی
Hub/قطب	هاب/قطب
در حال حاضر، مرسومترین الگوی عملیاتی از یک مرکز کار و کسب است که گزاره ارزشی آن هم عرضه تسهیلات فیزیکی و هم محیطهای مجازی برای دریافت خدمات رشد (برای کسب و کارهای رشد یابندها) را شامل میشود. مدل عملیاتی هاب معمولترین مدل عملیاتی مرکز رشد نوپاست که بیش از یک سال از حضورشان در عرصه کسب و کار نمیگذرد. هاب نقاط قوت دو مدل عملیاتی BAM و معتبر را در یک اداره مرکزی تلفیق میکند. گروههای تخصصی موجود در مرکز رشد Hub	در حال حاضر، مرسومترین الگوی عملیاتی از یک مرکز کار و کسب است که گزاره ارزشی آن هم عرضه تسهیلات فیزیکی و هم محیطهای مجازی برای دریافت خدمات رشد (برای کسب و کارهای رشد یابندها) را شامل میشود. مدل عملیاتی هاب معمولترین مدل عملیاتی مرکز رشد نوپاست که بیش از یک سال از حضورشان در عرصه کسب و کار نمیگذرد. هاب نقاط قوت دو مدل عملیاتی BAM و معتبر را در یک اداره مرکزی تلفیق میکند. گروههای تخصصی موجود در مرکز رشد Hub

دامنه مطلوبی از خدمات را ارائه میدهدن. در این مراکز، منابع مالی محدودی در اختیار رشد یابندها قرار میگیرد. با این حال شبکه کاری این دسته از مراکز رشد با بیرون رشد نایافته، سست، غیررسمی و بیثبات است.

Hub operational model

مدل عملیاتی (Hub)

اغلب مدل‌های مرکز رشد نوپا، برگرفته از مدل Hub است. مدل Hub با بهره‌گیری و تلفیق نقاط قوت دو مدل BAM و Portal طرحی منسجم و ساختیافته بهدست میدهد. بخش‌های تخصصی موجود در مرکز رشد Hub ارائه کننده سطح مطلوبی از خدمات میباشند.

سرمایه انسانی Human capital

مهندسی انسانی Human engineering

عامل انسانی Human factor

Human factors engineering

Human Industry	صنعت بشری	مهندسی عوامل انسانی مدیریت منابع انسانی اصطلاحی است. برای توصیف گسترهای از فعالیتهای متنوع، شامل جذب، نگهداری و پرورش نیروی کار با استعداد و پرانژری. مدیریت منابع انسانی بر مسئولیت مدیران برای تجهیز سازمان با کارکنان توانمند و حصول اطمینان از مطلوبیت به کارگیری استعدادهای آنان دلالت دارد.
Human Performance Technology (HPT)	فناوری عملکرد منابع انسانی	
Human resource development	توسعه منابع انسانی	
Human resource planning	برنامه‌ریزی منابع انسانی	
Human resource	منابع انسانی	مهارت انسانی Human skill
Human Relations	روابط انسانی	
Human Resource Development	بهسازی منابع انسانی	
	چنانچه کارآفرینی سازمانی در همه معیارهای فوق موفق نباشد باز هم به دلیل بهبود در تکنیک، تولید، بازاریابی و دیگر قابلیتها و مهارت‌های افرادی که از درگیری با فعالیتهای کارآفرینانه حاصل شده است - و حداقل برای کارهای بعدی و مشابه قابل استفاده خواهد بود - مثبت ارزیابی می‌شود.	
Human Resources Management	مدیریت منابع انسانی	

I

I.A.I (Intrapreneurial Assessment Instrument)	ابزار سنجش کارآفرینی سازمانی	تقلید Imitation
IDC موسسه اطلاعات بینالمللی		استراتژی تقلید Imitation strategy
Idea ایده		Imitative Entrepreneurship کارآفرینی تقلیدی
Ideapreneur کسی که ایده‌های زیادی دارد اما آنها را اجرا نمیکند. بلکه با فروش آنها درآمد قابل توجهی برای خود ایجاد میکند.		رشد یافته Immature
Identity of task شناسایی کار		عوارض، اثرداشت Impact
Idle time وقت تلف شده		یک اصطلاح عام که برای توصیف اثرات یک برنامه (نظام) آموزشی بر روی جامعه به کار می‌رود. عوارض میتوانند مثبت یا منفی و پیشنبینی شده یا غیرمنتظره باشند. عوارض اولیه به نام نتایج خوانده می‌شوند، در حالی که عوارض بلند مدت‌تر پیامد نام می‌گیرد.
Idleness عدم اشتغال		
IFR نتیجه نهایی ایده‌آل		Impact Evaluation پیامدهای مداخله
Illumination روشنگری		
ILO Termination of Employment Convention کنوانسیون اشتغال سازمان بین المللی کار		اجرا Implementation
Imagination قدرت تخیل / خلاقیت		چهارمین مرحله از فرآیند نوآوری در سازمان اجرا می‌باشد. مرحله اجرا زمانی است که اعضای سازمان به یک ایده، روش یا رفتار جدید جامه عمل
Imbalanced report گزارش عدم هماهنگی		

میپوشانند. مرحله اجرا اهمیت بسیار زیادی دارد زیرا بدون آن مراحل پیشین بیهوده است.

پرورش یا ایجاد کسب و کارهای کوچک ایجاد میشوند.

Important اهمیت

استقلال Independence

آمده به خدمت (کار Improvisorator)

نیاز به استقلال عاملی است که سبب میشود، کارآفرینان به اهداف و رویاهای خود دست یابند. احساس خشم آنها از نظام خشک دیوان سalarی همراه با تعهد خالصانه در قبال ایجاد تغییر، به شخصیت استقلال طلب آنها که میخواهند همه چیز را به شیوه خود انجام دهند، اضافه میشود.

Income statement صورت سود و زیان

استقلال طلب Independence oriented

Incorporated self – employment خوداشتغالی شرکتی در کشورهایی که دولت، خود اشتغالی شرکتی را بیشتر حمایت میکند، به طور طبیعی این شکل اشتغال افزایش پیدا میابد. تدوین هرگونه سیاست یا برنامه برای خوداشتغالی مستلزم طبقهبندی صحیح این فعالیت است.

نیاز به استقلال از ویژگیهایی است که به عنوان یک نیروی بسیار برانگیزاننده مورد تأکید واقع شده است. در واقع نیاز به استقلال را میتوان به صورت عباراتی نظیر «کنترل داشتن بر سرنوشت خویش»، «کاری را برای خود انجام دادن»، و «آقای خود بودن» تعریف کرد.

Incorporated business کسب و کار شرکتی

صنایع بومی Indigenous

Incubatore مرکز رشد، انکوپاتور در ادبیات کارآفرینی، انکوپاتورها جز ساختهای فنی محسوب میشوند و نهادها یا چارچوبهایی هستند که برای

نظرارت غیرمستقیم Indirect control

Indirect cost	هزینه غیرمستقیم	از سیستمهای بروکراسی خشک، همراه با تعهدی بیشایه برای «ایجاد تفاوت»، منجر به شخصیتی مستقل میشود که کوشش میکند تا به شیوه خود به اهداف دست پیدا کند.
Indirect demand	تلاضای غیرمستقیم	
Indirect labour cost	هزینه کار غیرمستقیم	
Indirect production	تولید غیرمستقیم	Independent entrepreneurship کارآفرینی مستقل
Indirect worker	کارگر غیرمستقیم	تعريف رسمی که مورد توافق همه یا اکثر صاحب نظران باشد وجود ندارد. یکی از تعاریف کارآفرین مستقل عبارت از: کسی است که فرصتی راکشf و برای پیگیری و تحقق آن، سازمان مناسبی را ایجاد کند.
Individual	فردی، مجزا، جداگانه	
Individualize	فردی نمودن	
Individual Entrepreneurship	کارآفرینی فردی (مستقل)	نشانگرها
	حالی است که فرد کسب و کار مستقلی را ایجاد میکند یا نمایندگی آن را از طریق شناسایی فرصت و بسیج منابع و امکانات لازم به دست میآورد و تمرکز او بر نوآوری، توسعه‌ی فرآیند، ایجاد محصولات یا خدمات جدید است.	افراد
Independent	استقلال	بسیاری از مردم، نظیر شما برای کنترل حساب بانکی، برای ارزیابی سفارشها، برای سرمایه‌گذاری، برای محاسبه‌ی صحت خالص حقوق دریافتی و برای تصمیم‌گیری در ارتباط با اجاره یا خرید یک خانه و غیره، به اطلاعات حسابداری نیاز دارند.
	میل به استقلال، نیروی پیشبرنده کارآفرینان معاصر است. ناراحتی آنان	Individual Branding نامگذاری فردی

Individual entrepreneurs	کارآفرینان شخصی	اقدام به نوآوری میکند که به ایشان محتوازاز نیز گفته میشود.
Industrial society	جامعه‌ی صنعتی	Information-base economy اقتصادهای اطلاع محور
	با پیدایش انقلاب صنعتی، کسب و کارها شروع به رشد کردند و کار فکری نیز به عنوان مکمل کار یدی مطرح شد. در این دوره که آن را جامعه‌ی صنعتی مینامند	Information Overload فزوونی اطلاعات
Industry business	کسب و کار صنعتی به عبارت ساده، صنعت به فرآیندهای استخراج و تولید کالاهای برای مصرف نهایی یا استفاده‌ی صنایع دیگر برای تولید توجه دارد. با توجه به ماهیت صنایع، آنها را به صنایع استخراجی، ژنتیکی، تولیدی و سازهای تقسیم میکنند.	Information producers تولیدکنندگان اطلاعات منظور افرادی است که اطلاعات آموزشی را تولید میکنند. منابع تولید کننده اطلاعات آموزشی مراکز تحقیقاتی؛ دانشکده‌های علوم تربیتی؛ کتابخانه‌ها و مراکز اسناد و مدارک آموزشی؛ مجله‌های علمی؛ رسانه‌های گروهی؛ پایگاههای داده‌های آموزشی است.
Infoprerneurship	کارآفرینی اطلاعاتی فرآیندی است که در آن فرد کارآفرین در صنعت اطلاعات مشغول به فعالیت میگردد و در عرصه اطلاعات	Information society جامعه‌ی فرا صنعتی یا اطلاعاتی در عصر حاضر که آن را جامعه‌ی فراصنعتی یا اطلاعاتی نامیدهاند، سرعت تغییرات و تحولات به گونه‌ای است که از آن به عنوان شگفتیهای سرعت و تحولات نام میبرند. در این

دوره، از اهمیت کار یدی کاسته شده و به جای آن، نیروی انسانی کیفی که توان خلاقیت و نوآوری، با به کارگیری فکر و اندیشه دارد، اهمیت پیدا کرده است.

خدمت یا شیوه‌های مفید است. خلاقیت و نوآوری از اجزای جدانشدنی کارآفرینیاند.

Information & Communication Technology (ICT)

فناوری اطلاعات و ارتباطات
فناوری اطلاعات و ارتباطات تشکیل شده است از علوم رایانه، ارتباطات و شبکه‌سازی.

Information users

مصرف کنندگان اطلاعات
منظور افرادی است که از اطلاعات
آموزشی استفاده میکنند. از جمله
میتوان پژوهشگران، مدرسان، مدیران و
سایر دست اندر کاران نظام آموزشی را
نام برد.

Innovetive نوآوری

Innovation or Decline

مرحله‌ی نوآوری یا افول شرکتها بی که به نوآوری توجه نمی‌کنند. سرنوشتی جز نابودی نخواهند داشت. شرکتها بی که از نظر مالی موفقیت داشتهاند، اغلب تلاش می‌کنند تا شرکتها نوآرانه‌ی دیگر را صاحب شوند و بدین طریق از رشد خود اطمینان بایند.

In home Consumer

آزمایش خانگی مشتری

Initiative

نوآوری Innovation نوآوری فرآیند به کار گرفتن یک ایده خلاق و تدبیاً آن به یک محصول،

Innovation questionnaire

الهـام / الـهام بـخـشـي
Inspiration دوـمـين مرـحلـه اـز فـرـآـينـد خـلاـقيـت (تـولـيد
اـيـدهـ) مـيـباـشـد، اـين مرـحلـه بـسـيـار سـريـع
اـتفـاق مـيـافـتـد و تـعرـيف و مـشاـهدـه آـن
بـسـيـار مشـكـل است. بـعـضـي اوـقـات موـاد
اوـلهـ آـن (مـحـله اوـل) باـ اـيـدهـ باـ رـاهـ حـلـ.

همراه میشود، و این همان مرحلهای است که میگوییم: آهان...

کارآفرینانه دارای تمایل به مرکز کنترل درونی بالایی هستند.

Institutional audit ممیزی سازمانی

Internal Users

استفاده کنندگان داخلی

Intangible Benefits

مزایای غیرملموس

Internet Revolution

انقلاب اینترنتی

Integrated Venture Map (IVM)

نقشه یکپارچه‌سازی مخاطره

انقلاب اینترنتی

Integration یکپارچگی / انسجام

در انقلاب اینترنتی، مهمترین رسانه

Integrator ترکیبکننده

گروهی ارتباطی پس از تلویزیون،

Intelligence هوش

اینترنت است و اینترنت همهی راههای

Intellectual معقول، منطقی

ارتباطی دیگر، مثل پست، روزنامه،

Intelligence هوش / هوشمندی

مجله، تلفن، رادیو و تلویزیون را یک

Intended تصویب شده

جا در خود دارد و هر کس میتواند

اطلاعات کاملی به دست آورد.

Internatioal Labour Organization (ILO)

سازمان جهانی کار

Interaction with others

تعامل با دیگران

International Network of Quality Assurance Agencies in Higher Education

شبکه بین المللی نهادهای تعیین کیفیت

Internal locus of control

مرکز کنترل درونی / داخلی

در آموزش عالی

کارآفرینان موفق، دارای تمایل به مرکز

Initial Kick – off Conferences

کنترل درونی بالا هستند. افراد با مقاصد

گرددۀمایی مقدماتی آغاز به کار

Initiative	نوآوری	Infant industries	صنایع تازه کار، نوپا
Incentive	انگیزه، محرک	Initial expense	هزینه اولیه
Income	درآمد	Initial project plan	طرح اولیه پروژه
Income tax	مالیات بر درآمد	Initiative	ابتکار عمل، نوآوری، نوآوری کردن
Incompetence	عدم مهارت	Innovation	نوآوری و ابتکار
Incorporation	ثبت شرکت / فرآیند تشکیل شرکت	Innovation process	فرآیند نوآوری
Incubative entrepreneurship	کارآفرینی پرورشگاهی	Innovation strategy	استراتژی نوآوری
Independent entrepreneurship	کارآفرینی آزاد	Innovator	مبتكر، نوآور
Individual Characteristics	خصوصیات فردی	Integrity	وجدان کاری
Individual Enterprise	کسب و کار فردی	Interest	بهره، سود، نفع
Individual job range	دامنه شغلی فرد	Internal entrepreneurs	کارآفرینان درونی
Induction training	آموزش توجیهی	Internal entrepreneurship	کارآفرینان داخلی
Industrial entrepreneurs	کارآفرینان صنعتی	International chamber of commerce (ICC)	اطاق بازرگانی بین المللی، اطاق تجارت بین المللی

International Division of labour	دیبرخانه بین المللی اتحادیههای کارگری
International federation of business and professional women	گرایشهای رفتاری افراد
فدراسیون بین المللی زنان متخصص و شاغل در کار تجارت	Interpersonal orientation
International labour office (ILO)	Intra corporate entrepreneurship
دفتر بین المللی کار	کارآفرینی درون سازمانی
International labour organization (ILO)	کارآفرین سازمانی
سازمان بین المللی کار	در واقع کارآفرین سازمانی فردی است، که در سازمانهای بزرگ همچون یک کارآفرین مستقل فعالیت مینماید و فعالیت وی، ایجاد واحدهای جدید در سازمان، ارایه محصولات، خدمات و فرآیندهای جدید میباشد که شرکتها را به سوی رشد و سودآوری سوق میدهد.
International organization of employers (IOE)	Intrapreneur
سازمان بین المللی کار	کارآفرین سازمانی
International standard classification of occupations (ISCO)	کارآفرین سازمانی
طبقه بندی بین المللی و استاندارد مشاغل	شامل پرورش رفتار کارآفرینانه در سازمانی است که قبلاً تاسیس شده و فرآیندی است که محصولات (خدمات) یا فرآیندهای نوآورانه با خلق فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان ایجاد میشود..
International trade	Intrapreneurship
تجارت بین المللی	کارآفرین سازمانی
International trade organization (ITO)	شامل پرورش رفتار کارآفرینانه در سازمانی است که قبلاً تاسیس شده و فرآیندی است که محصولات (خدمات) یا فرآیندهای نوآورانه با خلق فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان ایجاد میشود..
International trade Secretariat (ITS)	Internal locus of control

مرکز کنترل داخلی	این پیشینی، از طریق تجزیه و تحلیل صورتهای مالی صورت میگیرد.
International Small Enterprises Programmes (ISEP)	سرمایه‌گذاران از طریق تجزیه و تحلیل صورتهای مالی، از وضعیت واحد تجاری آگاهی میابند.
برنامه‌های بینالمللی موسسات کوچک	
Internatioanal Society Association	
اتحادیه بین المللی تامین اجتماعی	
Invention	logical consistency سازگاری منطقی
ابتكار، اختراع	
Inventors	ISCO (International Standard of Classification Occupation) استاندارد بین المللی طبقهبندی مشاغل
مخترعان، مبتکران	
Investment	ISIC (International Standard of Industrial Classification) استاندارد بینالمللی طبقهبندی مشاغل صنعتی
Investment company	
شرکت سرمایه‌گذاری	
Investors and Creditors	
سرمایه‌گذاران و بستکاران	Issue – oriented مساله‌گرایی
وجه نقد لازم برای شروع فعالیت را	باید در انجام کارها به دنبال مساله و
سرمایه‌گذاران فراهم میکنند.	مساله‌گرایی باشیم، ارزشیابیها باید به
سرمایه‌گذارانی که قصد	دبیل عنوان کردم مسائل مهم مرتبط با
سرمایه‌گذاری در واحد کسب و کار	برنامه از جمله مناسبت، کارایی و اثر
را دارند. متمایلاند که بازده	بخشی باشند.
سرمایه‌گذاری خود را پیشینی کنند.	

J

Job Seeker	جویای کار	Job creator	کارآفرین
Job Applicant	متقاضی شغل	Job cycle (ی)	(چرخه کار)
Job Application	فرم تقاضای شغل	Job design	طراحی شغل
Job Background	بیشینه کاری	Job diagnostic Survey	پرسشنامه ویژگی شناسی شغلی
Job bank	بانک شغلی	Job enhancement	افزایش تقاضا برای اشتغال
Job breakdown	تفکیک شغلی	Job enlargement	آشنا کردن کارکنان با مشاغل دیگر، توسعه شغلی، توسعه قلمرو شغل، گسترش شغل
Job category	رده یا طبقه شغلی	Job evaluation	ارزشیابی شغل
Job center	مرکز اطلاعات شغلی، مرکز کاریابی	Job expectation	انتظارات شغلی
Job characteristic model	الگوی خصوصیت شغل	Job factor comparison	روش مقایسه عوامل ارزشیابی شغل
Job class Description	شرح طبقه شغل	Job finding	کاریابی
Job Classification	طبقه‌بندی شغل	Job flexibility	انعطاف‌پذیری مشاغل
Job Cluster	مجموعه مشاغل	Job Guidance	راهنمایی شغل
Job competition	رقابت شغلی	Job holder	
Job content	محتوی شغل		شاغل، کارمند ثابت موسسه، متصدی
Job creation	اشغال‌زایی		

Job hopper	متقاضی دائم شغل	Job motivation	انگیزش شغلی، انگیزه شغلی
Job hopping	شغل به شغل کردن	Job opportunities	فرصت‌های شغلی
Job Hunt	جستجوی شغل	Job order	سفارش کار
Job Hunting Skills	مهارت‌های شغل یابی	Job order costing	هزینه بندی سفارش کار
Job improvement plan	طرح بهبود شغلی	Job priority	کار اولویت
Job information	اطلاعات شغلی	Job progression ladder	مسیر ترقی شغلی
Job instruction and communication (JIC)	دستورالعمل و ارتباط شغلی	Job ration	ارزشیابی شغلی
Job instruction training (JIT)	آموزش دستورالعمل شغلی	Job readiness	آمادگی شغلی، آمادگی کار
Job involvement	درگیری شغلی، وابستگی شغلی	Job relations	روابط شغلی
Job management	مدیریت کارها	Job relations teaching program	برنامه آموزش روابط انسانی کار
Job market	بازار کار	Job requirements	پشت میز نشین
Job method training (JMT)	آموزش روش انجام دادن کار (JMT)	Job rotation	چرخش در مشاغل
Job mobility	تحرک یا جابجایی شغلی	Job safety (JS)	ایمنی شغلی
		Job Satisfaction	رضایت شغلی

Job Security	امنیت شغلی	Jobshops (کارگاههای شغلی)
Job sharing	نقسیم شیفت کاری	Joint Agreement
Job sheet	برگ شغل، کاربرگ	موافقنامه مشترک
Job Site	کارگاه	Joint Buy Out
Job standardization	استاندارد کردن مشاغل	Joint project
Job stress	فشار روانی شغلی	Joint stock companies
Job summary	خلاصه شغل، خلاصه کار	شرکتهای تضامنی
Job title	عنوان شغل	Joint venture
Jobbery	سودجویی	سرمایه گذاری مشترک
Jobbing	خرده کاری	Judgment
Jobless	بیکاران	Jumpy market
Jobless – ness	بیکاری	Jurisdiction
Jobshop work	کار کارگاهی	Judicial
		قضایی
		بازار ناپایدار
		دستمزد عادلانه
		توجیه

K

Key factors	عوامل کلیدی	Know how	دانش فنی، مهارت فنی
Key industries	صناعات کلیدی	Know the ropes	فوت و فن کار را یاد گرفتن
Key informants	افراد مطلع	Knowledge Based	مبتنی بر دانایی
Key operation	عملیات کلیدی	Knowledge economy	اقتصاد مبتنی بر دانش
Key personal	کادر کلیدی	اconomy	اقتصاد مبتنی بر دانش شرایطی که ارزش و ثروت در اثر ایده های جدید، نرم افزار، خدمات و روابط جدید روند صعودی پیدا می کند و افزایش می یابد.
Key points	نکات کلیدی	(Project)	دانش / اثرات
Key project	طرح اساسی (کلیدی)	Knowledge / Effect	دانش توکید، بازار و فناوری
Key task	وظیفه کلیدی	Knowlege of product, market, Technology	دانش تولید، بازار و فناوری
Key worker	کارگر کلیدی، کارگر موثر	Knowledge worker(s)	کارگر آگاه، کارگز دانش، کارورزان اطلاعاتی، نیروی کار دانشی
Keyman	کارگر کلیدی، کارگر موثر		
Knack	دانش فنی، مهارت فنی		
Knowledge	دانش		

L

Labor-intensive	صنایع کاربری	تحرک نیروی انسانی
	صنعت و تجارتی که به تعداد زیادی کارگر و نیروی کار در یک جریب زمین نیاز دارد.	
Labour	زحمت کشیدن، کار	
Labour management team	نیروی کار و مدیریت	قانون اصلاحات کار
Labour agreement	موافقنامه کار	
Labour and management council (LMC)	شورای مدیریت کار (LMC)	شاخص نیروی کار مورد نیاز
Labour code	قانون کار	شاخص ثابت نیروی کار
Labour coefficient	ضریب نیروی کار	استاندارد کل
Labour contractor	کارفرما	قانون استاندارد کار
Labour law	حقوق کار، قانون کار	نظریه مبنی بر ارزش کار
Labour legislation	قوانين و مقررات کار	جا به جایی کارکنان
Labour market	بازار کار	آزادی کسب و کار Laissez faire
Labour mobility		LAN (Local – Area Network) مرکز ارتباطی شبکه محلی

Land office business	Leader	رهبر
کار وسیع و سریع، کسب و کار پر رونق	Leadership	رهبری
Large Batch (or Repetitive) Line Flow	Leader member relation	رابطه بین رئیس و مرئوس
جريان خطی دستهای بزرگ (تکراری) جريان دستهای بزرگ یا خطی تکراری به تولید محصولات مجزا در حجم زیاد بر میگردد. یک خط جريان دستهای بزرگ، تنها تعداد اندکی از محصولات را بر روی خط (تولید) به صورت دستهای بزرگی از هر محصول و با رعایت ترتیبات میان دستهها تولید میکند. خط جريان تکراری تنها یک محصول را در حجم زیاد تولید میکند (خط مونتاژ خودرو). هر چند خطوط دستهای بزرگ و تکراری اندکی متفاوت هستند اما به اندازه کافی به هم شباهت دارند به طوری که ما میتوانیم برای دستیابی به هدف خود آنها را با یکدیگر ترکیب کنیم .	سبکهای رهبری Learning یادگیری	
Latent Entrepreneur	Learning by doing	یادگیری از طریق عمل
Law of markets	Learning industry	صنعت آموزش
قوانين بازار		یک عبارت جمعی و اشتراکی است در اقتصاد برای سازمانهایی که کار شیوه سازی، مطابقت و حمایت از تقاضاهای آموزش افراد و کارکنان را بر عهده دارند.

میزان بهرهوری Leave مخصوصی

مسئولیت Liability مخصوصی، مخصوصی طولانی Leave of absence

بدهیها Liabilities مخصوصی با حقوق Leave with pay

رابطه‌بودن رابطه‌بودن Liaison مخصوصی بدون حقوق Leave without pay

تیم پروژه سبک Lightweight Project Team مالکیت قانونی Legal title ownership

تیمهای پروژه سبک شبیه تیمهای
وظیفه‌ای هستند تنها با این تفاوت که
توسط مدیر پروژه سبک که معمولاً
هماهنگ کننده پروژه نامیده می‌شود،
هماهنگ می‌گردند.

قدرت قانونی یا مشروع
قدرتی که از یک موقعیت یا منصب
رسمی مدیریتی در یک سازمان و
اختیارات اعطای شده به آن اعطا می‌شود.
قدرت قانونی یا مشروع نامیده می‌شود.
به عنوان مثال به محض اینکه یک نفر
به عنوان سرپرست انتخاب می‌شود اکثر
کارگران میدانند که ملزم به تبعیت از
دستورات وی با توجه به فعالیتهای
کاری هستند. زیر دستان، این منع
قدرت را که علت تبعیت و موقفيت
آنها می‌باشد، به عنوان قانون می‌پذيرند.

شرکت با مسئولیت محدود Limited Company بیکاری، فراغت Leisure

نماید. کشور، خاص خودش است، تبعیت
کرتهای با مسئولیت محدود که در هر

Level of productivity

Limited liability company	مشخص کند. انتخاب مکان از نظر دسترسی به نیروی کار، نرخ اجاره، نزدیکی به عرضه‌کنندگان و مشتریان، وضعیت مالیاتها و عوارض محلی، حمایتهای مالی بانکها و دسترسی از نظر حمل و نقل، اهمیت دارد.
Liquid capital	سرمایه نقدی
Local Economic and Employment Development (LEED)	توسعه اشتغال و اقتصاد محلی (LEED)
Local economic development incubators	مراکز رشد با هدف توسعه اقتصادی محلی
	این نوع از مراکز رشد عموماً توسط دولتهای ملی و محلی و با فعالیتهای گسترشده و در عین حال رشتهای، بهمنظور توسعه اقتصادی محلی شکل می‌گیرد. حمایت از صنایع کوچک با شکلگیری خوشبهای صنعتی یکی از اهداف استراتژیک این نهادهاست.
Location Segment	بخش مکانیابی
	این بخش از برنامه باید مکانی را که کسب و کار در آن واقع خواهد شد،
	فناوری پایین
	محصولات یا خدماتی که به مهارت، ترکیب نامعمول منابع و فنون پیچیده نیازی ندارد.

M

Maginfy	بزرگسازی	Management – oriented مدیریتگرا
بزرگسازی چهارمین پله از تکنیک اسکمپر میباشد. شما میتوانید محاسن یک نفر را کشف، آنها را چند برابر بزرگ کرده و به وی معکس سازید تا بدین طریق از یکی از کلیدهای طلایی ارتباطات استفاده کرده باشید همچنین میتواند موجب جلب نظر گردد.	Management science علم مدیریت	
Magnitude of Effects	حد تاثیرات	Management Segment بخش مدیریت
Make work fallacy	سفسطه شغلی	در این بخش باید ضمن ساختار سازمانی، تیم مدیریتی و پرسنل اصلی، توانمندیهای فنی پرسنل، ساختار مالکیت؛ هیئت مدیره و مشاوران بیرونی مشخص شوند.
Make shift job	کار موقت	فعالیتهای مدیریتی Managerial
Malingering	تمارض، از زیر کار در رفتن	میتوان گفت مدیر کسی است که مسئولیت عملکرد یک یا چند نفر را در سازمان بر عهده دارد. مدیران با مجموعه‌ی متنوعی از عنوانی، به منزله سرپرست، رهبر گروه، رئیس بخش، مدیر سازمان، معاون و مانند آن، انجام وظیفه میکنند.
Mall Testing	آزمایش تفریحگاهی	
Managing	مدیریت	
Management Accounting	حسابداری مدیریت	رفتار مدیریتی Managerial behavior
Management Development	توسعه مدیریت	شبکه مدیریت Managerial grid
Management System(MIS)	سیستم اطلاعات مدیریت	شغل مدیریتی Managerial job

Managerial revolution	هزینه نهایی cost
انقلاب مدیریتی	
Manning table	Marginal costing
جدول نیروی انسانی	روش هزینه‌های نهایی
Manpower	Marginal costs
نیروی انسانی	مخارج نهایی
Manpower analysis	Marginal disutility of labour
تجزیه و تحلیل نیروی انسانی	عدم رضایت نهایی کار
Manpower inventory	Marginal Efficiency
شرایط استخدام نیروی انسانی	کارایی نهایی
Manpower planning	Marginal income
برنامه‌ریزی نیروی انسانی	درآمد نهایی
Manpower Quota	Marginal labour
سهمیه نیروی انسانی	کار نهایی
Manpower ratio	Marginal productivity of labour
شاخصهای نیروی انسانی	باروری نهایی کار
Manpower services Commission	Marginal productivity Wage Theory
کمیسیون خدمات نیروی انسانی	نظریه بهره‌وری نهایی مزد
Manpower Turnover	Marginal revenue
جابجایی کارکنان	بازار
راهنمای شغلی Manual	محلی که خریداران و فروشنده‌گان اقلامی را که ارزش دارند مبادله می‌کنند. فضایی است فیزیکی که خریداران و فروشنده‌گان برای بهترین
Marginal buyer	

قیمت چانه زنی میکنند که یکی از مفاهیم اساسی تجارت است.

Market Assessment بازار ارزیابی

ادغام بازار Market Consolidation ادغام بازار نقطه مخالف بخشنده بازار است. در این استراتژی میکوشیم تا چندین بخش کوچک بازار را به یک بازار مرکبتر یا کوچکتر تبدیل کنیم. ادغام بازار غالباً در ارتباط با ادغام محصول طی کوچکسازی شرکت یا مراحل بعدی دوره عمر یک محصول صورت میپذیرد.

توسعه بازار Market Enlargement توسعه بازار معرف افزایش فروشها از طریق فروش محصولات فعلی در بازارهای جدید میباشد. پروژه توسعه بازار اصولاً یک نوع مسئولیت‌پذیری بازاریابی است، اما اگر افزایش فروش به حد کافی زیاد باشد، ممکن است ادامه تولید بالاجبار با توسعه فرآیند همراه شود.

Market forces بازار فشارهای

بازارسازی Market-Maker بازارسازی یعنی نفوذ در بازار و معرفی و شناساندن سازمان و محصولات و خدمات آن با استفاده از عوامل قابل کنترل بازاریابی که آن را آمیخته بازاریابی مینامند. بازارسازی یعنی عرضه محصولی مناسب به مشتری با قیمتی مطلوب، در محل و زمان مورد نظر و دلخواه او و با استفاده از ابزار و روش‌های تبلیغاتی و تشویقی آگاه کننده است.

Market Modification (MOD) اصلاح بازار

اصلاح بازار، هر گونه تغییر عمده در رویکرد بازاریابی مورد استفاده در زمینه سایر اهداف، از توسعه بازار گرفته تا بخشنده یا ادغام بازار را شامل میشود. تغییرات بیشتر با هدف بهبود کیفیت و اثربخشی به کار گرفته میشوند تا افزایش فروش، به عنوان یک اصلاح بازاریابی معرفی گردد.

استراتژی جاگیری Market Niching در بازار یک نوع استراتژی بازاریابی است که هدف آن شناسایی بخش

کوچکی از بازار و عرضه کالا و خدمات مناسب برای آن بخش است که نیازهای منحصر به فردی دارد.

Market orientation بازارگرایی گرایش به بازار و نیازهای مشتریان، اولین ویژگی بازاریابی جدید است. مدیران کامیاب، کسانیاند که سازمان خود را با شرایط روز همگام میسازند. این همگامی زمانی امکانپذیر است که کارکنان و مدیران، گرایش به بازار را به عنوان یک فرهنگ و بینش پذیرند و دنبال کنند.

Market Penetration (PEN) نفوذ در بازار نفوذ در بازار شامل افزایش فروش محصولات فعلی شرکت در بازارهای فعلی مربوط به خودشان میباشد؛ بنابراین، در این استراتژی بدست آوردن سهم بیشتری از بازار مد نظر است که غالباً از طریق تبلیغات جدید و افزایش آن و سایر اشکال ارتقا محقق میشود.

Market price قیمت بازار

Market push بازار

Market research

پژوهش بازار، بازار پژوهی، بررسی بازار، تحقیق بازار، تحقیقات بازاریابی Market Segmentation (SEG) بخشندی بازار

بخشندی بازار فرآیندی است که در آن افراد دارای نیازهای مشابه را در یک بخش یا جایگاه بازار طبقه‌بندی میکنند.

Market structure بازار ساختار

Marketing بازاریابی بازاریابی یعنی جست و جو برای یافتن مناسبترین بازار و بخشهايی که سازمان میتواند در آنجا به صورت مفیدتر و موثرتر حضور یابد و پاسخگوی نیازها و خواسته‌های مردم باشد. به عبارتی، بازاریابی، تلاشی آگاهانه برای تخصیص بهینه‌ی منابع و ایجاد نوعی تخصص در بازار است.

Marketing budget بودجه بازاریابی

Marketing Mix آمیخته‌ی بازاریابی

Marketing Segment	بخش بازاریابی در بخش بازاریابی برنامه کسب و کار، کارآفرین باید خود و دیگر افراد ذیفع (همچون سرمایه‌گذاران) را متقادع کند که برای محصولات و خدمات کسب و کار، بازار وجود دارد و طرحهای فروش با موفقیت مواجه می‌شوند.	گردآوری، ضبط و ثبت اطلاعات مربوط به همه اجزای تشکیل دهنده نظام بازار، مانند خریداران و فروشنده‌گان بالقوه و بالفعل، واسطه‌ها، رقبا، محصولات و خدمات موجود و مورد نیاز، سازمانها تسهیلاتی و خدماتی، سازمانهای تحقیقاتی، تبلیغاتی و مشاوره‌ای و ...
Market Segmentation	تقسیم بازار تقسیم بازار به بخش‌های متعدد بر حسب عوامل مختلف مانند؛ عوامل جغرافیایی، قیمت، نحوه تحویل کالا، ویژگیهای مشتری و غیره. تقسیم شرایط به منظور تحمیل شرایط به خریدار یا فروشنده.	تولید انبوه Master production
Market share	سهم بازار درصدی از بازار که یک موسسه یا کالا کسب می‌کند.	کارفرمایی Master production Schedule برنامه تولید اصلی(MPS)
Market Synergy	هم افزایی در بازار	Matching personality and job تناسب شغل با شخصیت
Marketing research	بازارشناسی «شناخت» لازمه‌ی هر حرکت عاقلانه و هر تصمیم اصولی است. شناخت بازار، تلاشی نظاممند است برای	بلوغ در این مرحله، کسب و کار قدرت رشد در هر دو زمینه فروش و سودآوری را بهدست آورده و در بازار شهرت کسب کرده است. برای اینکه شرکت بهصورت رقابتی باقی بماند باید به نوآوری و خلاقیت در تولید محصول رو آورد.

Maturity	مرحله پختگی / بلوغ	Merit	شايسٽگي
	شرکت در بازار مستقر ميشود: برای بقا در بازار رقابت به نوآوری نياز دارد.	Microbusiness or Microenterprise	بازار کوچک و خرد
Maturity – Balance	بلوغ و تعادل		بر اساس برنامه تقسيم بندی شركت ها (1992) شراكت و مالكيت انحصاری يا تجارت خانگی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن (کارمند) دارد و کلاً دسترسی به بخشهاي مالي بانکي ندارد و از وامهاي کمتر از ۱۵۰۰ دلار استفاده ميکند.
Maximum price	بالاترين قيمت		
Maximum wage	حداكثر دستمزد		
Means	وسایل		
Means – Ends	ابزار – هدف		
Means of Production	ابزار توليد	Micromanagement Angels	فرشتگان مدیريت خرد
Mediation	واسطه‌گری		اين گروه از فrustگان ترجیح میدهدند که کنترل بیشتری بر سرمایه‌گذاریشان داشته باشند. اغلب مدیریت خرد سرمایه‌شان را از روی صندلی هیئت مدیره شرکت کنترل میکنند تا يك مشارکت فعال .
Mediator	واسطه		
Men of affairs	زماداران امور		
Mentor	مشاور، مربي، رايزن	Dلال، واسطه	Middleman
	مدير ارشد يك مؤسسه پاگرفته که موافقته به مؤسس يك شركت نوپا در هر هفته به مؤسس يك شركت آغازين است که در مرحله رشد آغازين است آموزش بدهد .	Middle Technology	فناوري متوسط محصولات يا خدماتي که مستلزم مقداری مهارت و ترکيب منابع موجود، بدون پيچيدگيهای غيرمعمول است.

Milestone Schedule Segment	Mission	ماموریت / رسالت
بخش برنامه زمانبندی در این بخش از برنامه‌ی کسب و کار، با مشخص کردن فعالیتها و گامهای عملیاتی برای رسیدن به هدف، زمان شروع و پایان فعالیتها را نیز تعیین می‌کند. این برنامه زمانبندی میتواند در قالب چارچوبهای زمانی مختلف، همچون هفتگی، ماهانه یا فصلی تهیه شود.	Mobile teleworking	دور کاران سیار
	Mobility of labour	تحرک پذیری
	Moderated risk taker	خواهان ریسکهای معتدل
	Moderated risk taker	خواهان ریسکهای متعادل
کار ذهنی Mind work	Modernism	نوگرایی
Minimum target هدف کمیته استغال		
Minimum entitlement حداقل دستمزد	Modify-magnify	تغییر - بزرگسازی
Minimum Guaranteed Wage حداقل دستمزد		یک تغییر جزئی میتواند به مقایس زیادی در چیزی یا ایده و فکری تاثیر بگذارد. به هر حال با طرح سوالهایی در زمینه ایجاد تغییر، متوجه مسائل جدیدی میشود که ممکن است به ایده جدیدی نیز ختم گردد. سوالهایی بزرگسازی شامل امکانات نامحدودی است که از طریق جمع و ضرب حاصل میشود.
Minimum Manufacturing Quantity حداقل مقدار تولید		
Minimum time rate (MTR) میزان پرداخت حداقل		
Minimum Wage حداقل دستمزد		

Modifying	تعدیلی	تصمیم چند مرحله‌ای
Modular Design	طرح خودگردان	سرمایه‌گذاریهای چند جانبه
Moonlighter	کسی که دو شغل دارد	Multinational corporations شرکت‌های چند ملیتی
Moon lighting	دو شغلی	Multiobjective analysis تجزیه و تحلیل چند منظوره
Morale	روحیه	Multiple management نظام چندگانه مدیریت
Multiple Function Project	تیمهای وظیفه‌ای چندگانه	Multipurpose چند کاره، چند منظوره
	تیمهای وظیفه‌ای چندگانه، تیمهای به هم وابسته در هر یک از وظایف (بازاریابی، مهندسی، تولید و غیره) هستند که تحت هدایت مدیر واحد تخصصی خود کار می‌کنند. کار این وظایف بخشی، تدبیر برنامهریزی در زمینه پیشرفت از طریق مشخصه‌های تفصیلی به انضمام جلسات گهگاهی جهت حل کردن مسائل مربوط به هر رشته می‌باشد.	Multipurpose project طرح چندمنظوره
Multi stage Decision		Mutual assistance تعاون
		Mutual company شرکت تعاقنی
		Mutual fund شرکت تعاقنی سرمایه‌گذاری، صندوق تعاقنی
		Mutual investment companies شرکت‌های سرمایه‌گذاری تعاقنی

N

Narration کار	شرح	نوآوری زمانی بوجود می‌آید که مدیران
National income ملی	درآمد	نسبت به عملکرد جاری سازمان ناراضی باشند.
National Innovation System (NIS)	نظام ملی نوآوری	Need for achievement نیاز به توفیق یا توفیقطلبی
	نظام ملی نوآوری، مجموعه‌های از سازمانها و روابط بین آنهاست؛ که کلیه سازوکارهای لازم برای توسعه و ارتقای نوآوری در همه ابعاد، در آن گنجانده شده است.	نیاز به توفیق عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در موقعیتهای رقابتی. نیاز به توفیق در افرادی که فعالیتهای اقتصادی خود را آغاز مینمایند، بالاتر می‌باشد.
National interests ملی	منافع	Need for affiliation نیاز عاطفی یا احساس تعلق
Natural capital طبیعی	سرمایه	Need for control نیاز به کنترل
Natural monopoly طبیعی	انحصار	Need for power نیاز به قدرت یا قدرت طلبی
Natural produce طبیعی	منافع	Needs assessment ارزیابی نیازها
Natural rate of unemployment	نرخ بیکاری طبیعی	Negotiation توافق
Natural work team طبیعی	تیم کاری	Net Assets دارایه‌ها
Near full employment	اشتغال تقریباً کامل	Net asset value ارزش خالص دارایی
Need	نیاز	Net domestic product (NDP) تولید خالص داخلی
	اولین مرحله از فرآیند نوآوری در سازمان می‌باشد. نیاز برای تغییر و	

درآمد خالص Net income	شامل جفت و جور کردن معامله، آموزش و آمادهسازی سرمایه باشد.
بهره خالص Net interest	شبکهای فرشتگان کسب و کار
سرمایه‌گذاری خالص Net investment	شبکهای فرشتگان کسب و کار جورسازی عرضه و تقاضای سرمایه را تسهیل می‌سازند. خدمات آنها میتواند شامل جفتوجور کردن معامله، آموزش و آمادهسازی سرمایه باشد.
تولید خالص ملی Net national product	
قیمت خالص Net price	
سود خالص، سود ویژه Net profit	مراکز رشد شبکهای شده
سود خالص Net revenue	یک مرکز رشد شبکهای برای پرورش شریک در میان گروههای نوپا و سایر مؤسسات موفق اینترنت‌مدار از سازوکارهایی برخوردار است که جریان دانش و خبرگی را در کنار شرکتها و بازار و ارتباطات فناوری آتی بین آنها را پرورش میدهد.
فروش خالص Net sales	
سرمایه کار خالص Net working capital	
بازده خالص Net yield	
شبکهکاری Networking	New labour force
شبکه فرشتگان کسب و کار Network of Business Angels	New Product Committee
شبکهای یاریسانان کسب و کار، جورسازی عرضه و تقاضای سرمایه را تسهیل می‌سازند. خدمات آنها میتواند	کمیته محصول جدید تصمیمات مرتبط با توسعه محصول جدید توسط یک کمیته مشکل از اعضای واحدها یا بخشهای گوناگون

سازمان اتخاذ میشوند. کمیتهها، اغلب برای اجرای وظایف موقتی یا غیر مدام از قبیل بررسی نظرات و ایدهای محصول جدید، ارزیابی طرحهای محصول جدید یا هماهنگ کردن فرآیند آزمایش بازاریابی مورد استفاده قرار میگیرند.

New Product Department
واحد محصول جدید
این ساختار سازمانی، وظایف برنامه ریزی، توسعه و مدیریت محصول جدید را از سایر بخش‌های موجود جدا کرده و به یک تشکیلات مجزا تبدیل میکند تا بدین منوال، فرآیند تصمیم‌گیری محصول جدید را مرکز نموده و زوائد میان بخشها را حذف کند.

New Product Development
توسعه محصول جدید

New Product New Business Digest
مجموعه کسب و کار جدید محصول جدید

New Ventures

شرکتهای نوپا / واحد تاسیس شده جدید

New – Venture development or prestart – up phase

مرحله ایجاد کسب و کار
این مرحله شامل فعالیتهای مرتبط با شکلگیری اولیه کسب و کار است.
در مرحله آغازین، فرآیند کارآفرینانه ایجاد شده و خلاقیت مورد نیاز است.

NFWBO

سازمان خبریه ملی مشاغل زنان

Nonprofit Organizations

سازمانهای غیرانتفاعی
سازمانهای غیرانتفاعی، نظیر تعدادی از بیمارستانها، مدارس، موسسات دولتی و دانشگاهها که فعالیتهای آنها اهدافی غیر از سود را در نظر دارند، همانند موسسات تجاری، از اطلاعات حسابداری استفاده میکنند.

Non – core activities
فعالیتهای غیر مرکز

Non Governmental Organizations (NGOs)	غیر دولتی	Not-for-Profit Incubator	مرکز رشد تجاری غیر انتفاعی
Non-Profit Business Incubator	مراکز رشد کسب و کار غیر انتفاعی	مؤسسهای که کار اولیه آن رشد و شتاب دادن شرکتهایی است که یا درآمدزا نشده‌اند و یا به نقطه سربه‌سر نرسیده‌اند. این مراکز معمولاً از سوی دولت و یا سرمایه‌های جامعه تأمین مالی می‌شوند.	
	مراکز رشد غیر انتفاعی از مراکز پژوهشی، دانشگاهی، دولتهای مرکزی و محلی سرچشم می‌گیرند و توسط حامیان جوامع ایجاد می‌شوند و عمدتاً توسط دولتهای مرکزی و محلی تأمین مالی شده‌اند.		
Norm هنجار		Novelty جدید	
Normal unemployment	بیکاری عادی	منحصر به فرد	
Normal working area	محل طبیعی کار		
Non manual jobs	مشاغل غیر دستی		
Nondurable goods	مصرفی بیدوام کالای	consumer	
	کالای بیدوام		
Nonemployment	بیکاری		
Notion تصویر			

O

موضوع کار	Objective of labour	خطرات ناشی از شغل
اهداف شغلی، مقاصد	Objectives	Occupational hierarchy سلسله مراتب شغلی
اشغال ذهنی (وسواس فکری)	Obsession	Occupational innovation نوآوری شغلی
موانع توسعه	Obstacles to development	Occupational knowledge دانش شغلی
اشغال، پیشه، حرفه، شغل	Occupation	Occupational mobility تحرک شغلی
مالیات بر شغل	Occupation tax	روحیه شغلی
موفقیت شغلی	Occupational Achievement	نیازهای شغلی
صلاحیتهای شغلی	Occupational competencies	هنچارهای شغلی
بحران شغلی	Occupational crisis	دیدگاه شغلی
فرهنگ شغلی	Occupational culture	Occupational participation مشارکت شغلی
توسعه و بهبود شغلی	Occupational development	Occupational pathology آسیبشناسی شغلی
گروههای شغلی	Occupational group	Occupational patterns الگوهای شغلی
	Occupational hazards	فشار شغلی

اعتبار شغلی	Occupational prestige	دومین مرحله از فرآيند نوآوری در سازمان نظر يا ايده ميپاشد. نظر يا ايده ارائه راه حل جديدي برای انجام دادن کارهاست. اين نظر يا ايده ميتواند به صورت الگو، طرح يا برنامهای باشد که يك سازمان باید آن را به اجرا در آورد يا امكان دارد به صورت دستگاهی جديده، محصولی تازه يا روش جديدي برای نظارت بر امور يا شيوه مدیريت بر سازمان باشد.
روانشناسی شغلی	Occupational psychology	
عنوان شغل	Occupational title	
تمایل ناخودآگاه	Oedipus (unconscious tendency)	
عرضه و تقاضا	Offer and demand	
دفتر مخاطره‌پذیری	Office of Venturing	
کسب و کار بر خط (ایнтерنی)	On – line Business	Openness to Innovation آزادی برای نوآوری
کسب و کار اینترنتی بر خط يکی از زمینههای توسعه کارآفرینی و خود استغالی است هر کشوری برای استفاده از پتانسیل این بخش در خود استغالی باید به آن توجه ویژه کند.		منحنی عملیاتی Operating curve
کاریابی عملیاتی	One page Business plan	عملکرد Operation
فرصتجو	طرح کسب و کار يك صفحهای	کنترل عملیاتی Operational control
کارآفرین فرست طلب	عملیاتگرایی Operationalism	Operational efficiency
نظر	Opinion	فرصتجو Opportunist
		کارآفرین فرست طلب Opportunistic entrepreneur

Opportunistic entrepreneurship	جو سازمانی
کارآفرینی فرستگرایانه	
Opportunity	فرصت
Organization	سازماندهی
	سازماندهی فرآیندی است که طی آن، با تقسیم کار میان افراد و گروههای کاری و ایجاد هماهنگی میان آنها، برای کسب اهداف تلاش میشود.
Organization Plan	برنامه سازمانی
Orientation to clear goals	هدفگرایی صريح
	کارآفرینان هدفگرا و دستاوردگرا هستند؛ آنها دارای خصوصیاتی هستند که کار را به خاطر حسن انجام کار و رسیدن به دستاورد خود انجام میدهند. به همین دلیل است که به پاداشها و تنبیهها، تشویقها و ملامتها اهمیتی نمیدهند.
Organizational Behaviour	رفتارسازمانی
Organizational change	تغییر سازمانی
Organizational climate	جو سازمانی
Organizational decline	کاهش عملکرد
Organizational demography	ترکیب نیروی کار
Organizational Efficiency	سازمانی کارایی
Organizational entrepreneurship	کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی در سازمان
Organization life Cycle	چرخه زندگی سازمانی
Organizing	سازماندهی
Oriented – Growth	رشدگرا
Orientation – Profit	سودگرایی
Operating Models Of Business Incubation	مدلهای عملیاتی مرکز رشد کسب و کار
	چهار گونه مدل عملیاتی مرکز رشد وجود دارد که کانون تمرکز مرکز رشد را شرح میدهند؛ کانون تمرکزی

که ساختار، دامنه خدمات و فرستهای سرمایه‌گذاری و سطح اتحادهای خارجی مرکز رشد را تعیین می‌کند.	در این مدل مراحلی برای سازمانها مشخص شده است که با طی آنها میتوانند از وضعیت بروکراسی خود را رها کرده و به کارآفرینی سازمانی برستند.
Operation	عملیات
Opportunist	فرستجویی
Opportunities	فرصتها
Optimism	خوبی‌بینی
Organization of Economic Corporation and Development (OECD)	شرکت سهامی سرمایه‌گذاری خصوصی خارجی
سازمان همکاری اقتصادی و توسعه	اضافه کار، اضافه کاری
Organizational elements model	مالکیت
الگوی عناصر سازمانی	خویشتن کاری
Organizational shift to Intrapreneurial Model	OSIM مدل

P

Park	پارک	Patent invention	اختراع ثبت شده
	به مجموعهای اطلاق میشود که از طریق فراهم آوردن و ارائه زمین، تأسیسات زیربنایی آزمایشگاهها و جایگاههای تحقیقاتی متumerکر و تسهیلات قانونی موجبات اجتماع واحدها، شرکتها و مؤسسات تحقیقاتی را در یک فضای متumerکر فراهم میآورد.	Pefinement	پالایش
Participant	شرکت کننده	Perfect	کامل، بیعیب، بهترین، عالی
Participation	مشارکت	Perfect title	مالکیت کامل
Participative Management	مدیریت مشارکتی	Perfectism	کمالجویی
Partnership	(شرکا/شراکت (شرکت و سهمگذاری دو یا چند نفر که به عنوان شریک در سود کسب و کار با یکدیگر مشارکت و همکاری میکنند، شراکت نامیده میشود. هر یک از شرکا با گذاشتن پول، اموال، نیروی کار و مهارت‌ها، سهمی در سود یا زیان کسب و کار پیدا میکنند.	Perfoprmance	عملکرد
Passive debt	وام بیهوده	Performance Appraisal	ارزشیابی عملکرد
		Performance Intention	نیت عملکرد
		Performance measures	معیارهای عملکرد
		Performance objectives	هدفهای عملکردی
		Performance under tension	ضعیف در شرایط بحران

Permanent charge Affaires	D کاردار دائم	شغلی، ریسک خانوادگی و اجتماعی، ریسک روحی و روانی.
Perservance , determination	اعتماد به نفس	خدمات شخصی
اعتماد به نفس، عزم و پایداری، بیش از هر عامل دیگر، سرسپردگی کامل به موفقیت میتواند به یک کارآفرین کمک کند تا بر موانع و مشکلات غلبه کند. عزم راسخ و تعهدی خستگیناپذیر برای پیروزی اغلب موانعی را از سر راه برミدارد که بسیاری از اشخاص آنها را دستنيافتنی میدانند .	Personal value orientation گرایش به ارزشهای شخصی	
Persistence	پاشاری	P.E.S (Public Expenditure Survey) اشغال دولتی)
Personal Agency	موسسه کاریابی	Pilot Application کاربرد اولیه
Personal Expense	هزینه پرسنلی	کاربری اولیهای از ابزار، نرمافزار، محصول یا خدمات جدید که معمولاً در مقیاس کوچک ساخته و تهیه میشود و برای بررسی و تحقیق اولیه و جمعآوری دادهها به کار میروند.
Personal property	مالکیت شخصی	Pilot stage مرحله مقدماتی/آزمایش
Personal recruitment	جذب نیروی کار	مرحله تهیه محصول است. هزینههای مستمر و مهمی را شرکت متحمل میشود، ولی هنوز درآمدی برای شرکت حاصل نشده است.
Personal Risk	ریسکهای شخصی	Place مکان
	ریسکهای شخصی کارآفرینان شامل موارد ذیل است: ریسک مالی، ریسک	برای عرضه محصول به مشتریان باید مکانهای مناسبی در نظر گرفته شود تا

آنان به راحتی به آن دسترسی داشته باشند.

طی یک دوره بلند مدت به کار گرفته شود.

Placement

کاریابی، انتصاب یک شخص در یک پست (شغل)

Plan implementation

برنامه‌ریزی
برنامه‌ریزی عبارت است از تعیین هدف و پیشینی راههای رسیدن به آن است. در واقع، نیاز به برنامه‌ریزی از این مسئله ناشی می‌شود که همه‌ی سازمانها با فعالیت در محیطی پویا، به دنبال آن هستند که منابع محدود خود را برای رفع نیازهای متعدد و رو به تزايد خود صرف کنند.

الگوی برنامه‌ریزی

بازاریابی پیشرو
توسعه بازاریابی پیشرو، مبنای را برای یکسری از تلاشهای بازاریابی جدید در طول زمان فراهم مینماید. تکنولوژی توسعه یافته برای بازاریابی پیشرو میتواند در اکثر تلاشهای آتی بازاریابی

Platform Product (PLAT)

محصول پیشرو
محصولات پیشرو مبنای برای یک خانواده محصول جدید یا حتی خط تولید جدید به شمار می‌آیند. تکنولوژی توسعه یافته برای چنین محصولی میتواند برای اکثر محصولات آتی در یک دوره زمانی بلند مدت کاربرد داشته باشد.

Platrom Process (PLAT)

فرآیند پیشرو
توسعه فرآیند پیشرو، مبنای را برای یکسری از فرآیندهای تولیدی جدید طی زمان فراهم می‌کند. تکنولوژی توسعه یافته برای فرآیندهای آتی در برای بسیاری از فرآیندهای آتی در یک دوره بلند مدت کاربرد داشته باشد.

Plunger

Policies and Procedures

خط مشی ها و رویهها

رهنمودهایی که تحت عنوان «قوانين» و تحت یک برنامه عمل میشوند. این خطمسیها و رویه‌ها، عبارات مکتوبی هستند از تصمیماتی که مدیریت آنها را ایجاد کرده و انتظار دارد کارمندان تحت این قوانین برای معاملات سازمان عمل کنند.

Political Facet

بعد سیاسی

Portfolio

پرونده فعالیت روش سازماندهی کردن و نگهداری مواد و وسایل تولیدشده به وسیله فرآگیر که در طول یک دوره زمانی طولانی تهیه میشود و به آموزشگر اجازه میدهد تا رشد فرآگیر را ارزشیابی نماید و پیشرفت کلی یادگیری فرد در طی یک دوره زمانی ارزشیابی گردد.

Portal operational model

مدل عملیاتی پورتال نوع جدیدی از مراکز رشد تجاری است Portal. ها طیف وسیعی از خدمات را به صورت الکترونیکی و از طریق اینترنت ارائه میدهند و اتحادهای مجازی ایجاد میکنند، اما با تمام این تفاسیر میزان سرمایه‌ای که

برای خود در نظر میگیرند، محدود میباشد.

Population

جامعه عبارت است از مجموعه‌ای از اعضاء، افراد یا اشیایی که حداقل دارای یک ویژگی مشترک باشند.

Position description

قدرت شغلی

Positive reaction to setbacks

عكس العمل مثبت نسبت به مشکلات و موانع

Positive response to challenge

پاسخ مثبت به چالش

Positivist Approach

رهیافت اثباتگرا

Potential Entrepreneur

کارآفرین بالقوه

Potential labour

بروژهای بالقوه

Power Motivation	انگیزش به قدرت	پس از استقرار بهر همند می شوند (دوره آماده شدن هسته ها برای ورود به مرکز رشد).
Power need	نیاز به قدرت	
	تمایل به کنترل دیگران برای تاثیرگذاری بر آنان.	
Power – oriented	قدرتگرایی	قیمت
Pragmatic	مفهوم عملی	قیمت محصول باید با توان خرید مشتریان تناسب داشته باشد. شامل مباحثی نظیر تخفیف، لیست قیمت، اعتبارات، مدت باز پرداخت و شرایط آن.
Praxeology	رفتارشناسی	
Premises	کسب و کار انتقالی یا اجاره ای در این شکل از کسب و کار، سازمانها و شرکتهای بزرگ، فضایی را به واحدهای کسب و کار کوچک انتقال یا اجاره داده و برخی خدمات را نیز در اختیار آنها قرار میدهند.	هزینه اولیه Prime cost
Pre-Incubation Period	دوره رشد مقدماتی دوره ای است که هسته های تحقیقاتی توسعه های به منظور تقویت گروه کاری، شناسایی و تثبیت ایده محوری و شناخت دقیق بازار به مدت ۶ تا ۹ ماه از خدمات عمومی، مشاوره های /آموزشی و حمایتها محدود مالی مرکز رشد	آگاهی از اصول Principles Knowledge
		Private Investors' Incubators
		مراکز رشد با سرمایه گذاری مشترک خصوصی
		این نوع از مراکز رشد معمولاً به صورت مشترک یا تعاقنی، بین مجموعه های از شرکتهای خصوصی که با اهداف راهبردی مشترک فعالیت می کنند، پدید می آید که در آن خلق فرصت های جدید و ارزان قیمت و کم هزینه برای اعضا در امور تحقیق و توسعه و بهره گیری مشترک از

استعدادها و خلاقیتهای کمیاب بین کارمندان اعضای نهاد میباشد.	Process Cost Reduction (COST) کاهش هزینه فرآیند در کاهش هزینه فرآیند کوشش میشود تا اثر بخشی و بهرهوری سیستم تولید بدون اصلاح و تغییر طرح اولیه یا تغییر کیفیت تولید آن بهبود یابد.
کالای اولیه Primary goods	Process Enlargement (ENL) توسعه فرآیند
صنایع اولیه Primary industries	توسعه فرآیند بیانگر اصلاح یا تغییر سیستم تولید میباشد که در نتیجه میتواند خروجی بیشتری را تولید دهد. یک چنین مخاطرهای طبیعتاً پس از موقوفیتآمیز بودن توسعه بازار یا سایر اقداماتی که موجب بالا رفتن سطح ارتفا میشوند، در نظر گرفته میشود.
بازار نیروی کار اولیه Primary labour market	Process at Innovation نوآوری در فرآیند
Private, For Profit Business Incubator	بیشتر سرمایهگذاریها جدید صرف جایگزینی تجهیزات میشود. نرخ رشد این سرمایهگذاریها نشان میدهد که صنعت به طور مستمر در پی توسعه ظرفیت تولیدی خود است. نوآوری در فرآیند تولید باعث میشود که شرکت، مزیتهای نسبی به رقبا به دست آورد.
مرکز رشد کسب و کار انتفاعی خصوصی Private, For Profit Business Incubator	
مرکز رشد کسب و کار انتفاعی خصوصی، طراحی شدهاند تا برای مشتریان و خودشان پول بسازند. آنها تعاملی دارند بر مبنای حوزه تخصصی بینانگذاران تخصصیتر شوند. مراکز رشد انتفاعی در تبادل تجربیات، فضای دفتر و سرمایه عموماً سهام یکسانی در شرکتهای نوپا دارند.	
حل مشکلات Problem Solver	
حل مسائل Problem Solving	
فرآیند Process	

Process Management

مدیریت فرآیند

Process Modification (MOD)

اصلاح فرآیند

اصلاح فرآیند به معنای تغییر عمله در سیستم تولیدی بوده و به قدری وسیع است که برای اجرای آن تمام یا قسمتی از سیستم متوقف میگردد و مستلزم برنامه ریزی مفصل و هماهنگی بسیار دقیق با سایر فعالیتهای پیشبرنده در سازمان است.

Product

محصول

محصول تولیدی هر شرکت باید خواستهها و نیازهای مشتریان را برآورده سازد. در واقع شامل مباحثی نظیر نوع محصول، کیفیت، طرح، مشخصات، نام تجاری، اندازه، بسته‌بندی، ضمانتنامه، خدمات و بازدهی.

Product Bundle

مجموعه محصول

Product Concept

مفهوم محصول

Product Consolidation (CON)

ادغام محصول

در ادغام محصول تلاش میشود تا محصولی را که جایگزینی برای دو یا چند محصول فعلی میباشد، توسعه داد. هدف اولیه و مهمی که در ادغام محصول به دنبال آن هستیم، توسعه محصولی است که بتواند با کارایی و اثربخشی بیشتری تولید شود.

Product Cost Reduction (COST)

کاهش هزینه محصول

نوعی مخاطره‌پذیری است که در قبال محصول موجود متعهد میشویم. هیچگونه قصد و هدفی برای تغییر عملکرد محصول وجود ندارد و صرفاً هزینه محصول مد نظر است.

Product Differentiation (DIEF)

تفکیک محصول

تفکیک محصول شامل توسعه یک محصول جدید میشود که به میزان کافی با محصول اصلی تفاوت داشته و هر دو مدل به یک خانواده محصول مرتبط هستند. در اثر اجرای این استراتژی، تعداد محصولات افزایش میابند.

Product Diversification (DIV)

	اصلاح محصول شامل تغییر یک یا چند ویژگی محصول موجود میباشد. پس از انجام چنین تغییراتی، محصول موجود متوقف گردیده و محصول تغییر یافته در جایگاه خود بازاریابی شده و به فروش میرسد.
Product Family	خانواده محصول
Product Imitation	تقلید محصول تقلید محصول بر بنای کپیرداری سریع از محصول شرکتی دیگر، قبل از دستیابی سازنده آن به موفقیت و تسلط بر بازار میباشد. این تلاش تقلیدکننده؛ اقدام متداولی در صنایع طراحی و مد، اثاثیه و وسایل خانگی کوچک به شمار میآید. تقلید محصول اصولاً مستلزم توانایی در زمینه مهندسی معکوس (مهندسی بازگردان) میباشد.
Product Line	خط تولید
Product Modification (MOD)	اصلاح محصول

تولید کامل نسبت به اصلاح آنها اقدام کرد.	Private employment agency	کاریابی خصوصی
Professional Angels	Product	محصول
فرشتگان حرفه‌ای سرمایه‌گذارانی با زمینه‌های شغلی تخصصی مانند (پزشکان، وکلا، حسابداران) هستند. این فرشتگان سرمایه‌گذار ترجیح میدهند در مؤسسه‌ای سرمایه‌گذاری کنند که محصولات یا خدماتی ارائه میدهند که با تجربه کاریشان متناسب است و غالباً به شرکت سرمایه‌گذاری شده نیز نظرات کارشناسانه مربوط به تخصص خود را ارائه میدهند.	Production	تولید، محصول
Production curve	Production efficiency	کارایی در تولید
Production function	Production line	خط تولید
Production shop	Production	تولید
Profitless	بیسود	کار تولیدی
Profit Margin	حاشیه سود	بهره‌وری
Profit – oriented	سودگرایی	حرفه، شغل
Progress	پیشرفت	مهارت
Priorities	اولویتها	Profit (سود)
Private company	شرکت خصوصی (سهامی خاص)	Profitability
		سودآوری، قابلیت سودآور

Profit sharing	مشارکت در سود	نسخهای (ماکتی) از محصول نهایی است که از طریق به کارگیری مفهوم محصول به دست می‌آید. تکرار متعدد نمونهها ممکن است قبل از دستیابی به محصول نهایی لازم باشد.
Progress chart	نمودار پیشرفت کار	
Project evaluation	ارزیابی طرح	
Promoter	توسعه دهنده، موسس	
Promotion	ارتقا/ترفیع	کارآفرینی دولتی کارآفرینان دولتی معمولاً در موسسات یا سازمانهای بزرگ فعالیت میکنند و تمایل زیادی به دور زدن و حذف بروکراسیهای اداری دارند زیرا توان تحمل قوانین و مقررات و کنترلهایی که این بروکراسیهای بزرگ به اعضای خود تحمیل میکنند را ندارند.
Projector	کارفرما	
Property	مالکیت	
Propriety	مناسبت	
Protect	حمایت کردن (مدیریتی)، پول دخیره (کردن) (اقتصادی)	
Prototype	نمونه اولیه	
	نمونه اولیه یک مدل کاربردی یا اصولاً	

Q

Qualification	صلاحیت	مشکلات را برای حل و فصل انتخاب میکنند و از این رو، از استقلال و خود مختاری بیشتری نسبت به گروه پژوهه برخوردارند.
Qualified person	کارشناس متخصص	
Quality	کیفیت	کیفیت شغلی
	کیفیت عبارت است از حذف خطاهای اجتناب از اشتباه، ارائه خدمات کامل به وسیله موسسه و کادر آموزشی، بهبود دائمی جریان تدریس و یادگیری، توانایی در ارضای نیازهای فراگیران، تضمین قابلیت دسترسی به آموزش، اثربخشی و در نهایت مطابقت با استانداردها میباشد.	Quality of work file
Quality Circles	چرخه کیفیت	Quasi – experimental Designs
	چرخه کیفیت برای تعیین و حل مشکلات بر اساس برنامه زمانی شرکت به طور منظم گرد هم میآیند و شخصاً	طرحهای شبه آزمایشی شاخهای از طرحهای ارزشیابی علت و معلولی که راهکار عملیاتی را در مقایسه با مورد طرحهای آموزشی حقیقی اتخاذ میکند. گروههای شاهد را هنوز هم میتوان به کار برد اما اینها را باید از طریق برخی فرآیندهای غیرتصادفی انتخاب کرد.
		Nieme خصوصی

R

Ranking scale	مقیاس رتبه بندی	تغییر حالت یا تسلسل نیز یکی از روش‌های افزایش خلاقیت است.
Rapid failure Detection and Correction (REDC)	تعیین و اصلاح سریع شکستها	Recognition / شناخت
Rate, نرخ	قيمت، نرخ	اجرت Recompense
Rate of basic compensation	نرخ پایه دستمزد	Recording the Transactions ثبت مبادلات
Rate of economic growth	نرخ رشد اقتصادی	آژانس کاریابی Recruiter
Rate of employment	نرخ اشتغال	حقوق و دستمزد نامناسب Red circle rates
Rate of profit	نرخ رشد	مهندسی مجدد Reengineering
Rate of unemployment	نرخ بیکاری	قدرت مرجعیت Referent Power
Reaction	واکنش میزان عکسالعملی که فرآگیران به کلیه عوامل موثر در اجرای یک دوره آموزشی از خود نشان میدهند.	آخرین نوع قدرت یعنی قدرت مرجعیت از خصوصیات شخصی تیم نفر که احترام و تحسین دیگران را بر میانگیزد به طوری که آنها آرزوی برابری با آن فرد را میکنند، ناشی میشود .
Realist Approach	رهیافت واقعیتگرا	Reflexions sur formation et al distribution des richesses
Rearrange	تغییر حالت	تفکراتی پیرامون تشکیل و توزیع ثروت

Relevance	مناسبت	اطلاعات مبتنی بر پژوهش
	مناسبت عبارت است از میزان تطابق اهداف برنامه‌های آموزشی با نیازهای در حال رشد و اولویتهای ملی میباشد.	داده‌های تحلیل و تفسیر شده‌ای است که از بررسیهای پژوهشی حاصل میشود. این نوع اطلاعات معمولاً در گزارش‌های پژوهشی، مقاله‌های علمی و امثال آن داده میشود. یکی از هدفهای نظام اطلاعات مدیریت آموزشی، پی بردن به این گونه اطلاعات و در دسترس قرار دادن آنهاست.
Remunerative	درآمدزا	
	Remunerative employment اشغال در مقابل درآمد	
Rent seeking	دولت بهره‌جو	Research & Design & Development بخش طراحی، تحقیق و توسعه
Reorganization	سازماندهی مجدد	اگر کسب و کار جدید، نیازمند فعالیتهای تحقیق و توسعه باشد، کارآفرین باید نحوه طراحی یا توسعه محصول یا خدمت را تشریح و ضمن تعیین نیازهای تحقیقاتی و کمکهای فنی، هزینه‌های مربوط به تحقیق، طراحی و توسعه را مشخص کند.
Requirements	الزامات	
Research & Development	تحقیق و توسعه	
Research and Technology Institute (RTI)	موسسه پژوهش و فناوری	پارک تحقیقاتی
	این موسسه‌ها بخش قابل توجهی از زیرساخت علوم و فناوری کشور را تشکیل میدهند و از طریق ایجاد ارتباط با مراکز دانشگاهی و صنعت نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفا میکنند.	پارک تحقیقاتی پارکی است که در آن شرکتهای جوان یا بخش‌های جدا شده از شرکتهای بزرگ از طریق
Research – based information		

همکاری تنگاتنگ با یک دانشگاه و یا مؤسسه تحقیقاتی مجاور خود، امر تحقیق و توسعه خویش را پیش میرند و در آنها امکان تکوین نمونههای اولیه کالا و نه تولید انبوه کالا فراهم است.	Responsibility
Research planning برنامه‌ریزی تحقیق	Retail sale
Resources منابع	Retention rate نرخ نگهداری
Resourcefulness استعداد	Restorative بازیابی
Responsibility مسئولیت‌پذیری	Revenues درآمدها
Responsive-oriented پاسخگویانه	Revenue curve منحنی درآمد
Responsiveness to Suggestions and Criticism پاسخ به پیشنهادات و انتقادها	Revenue operation عملکرد
Resume پرسشنامه فردی و شغلی	Reverse معکوسسازی
Resignation استعفا، کناره‌گیری	هفتمین گام از تکنیک اسکمپر و در واقع آخرین گام میباشد. اگر X را بر عکس کنیم چه میشود؟ کشف قانون جاذبه توسط «نیوتون» نیز حاصل این سوال ساده بود. «چرا وقتی سیب از درخت جدا شد به طرف پایین آمد و به طرف بالا نرفت؟»
Resistance to innovation مقاومت در برابر نوآوری	Reverse Engineering مهندسی معکوس
Resource منابع، وسیله کار	
Resources امکانات، منابع تولیدی	

مهندسی معکوس شامل تجزیه محصول رقیب برای مشاهده نحوه ساخت آن به منظور تقلید یا بهسازی است. در این فرآیند تیمی از مهندسان به طور منظم و مجدانه مدل‌های جدید محصولات رقیب را با هدف کشف ایده‌های جدیدی که ممکن است به محصولاتشان پیوندد، تجزیه می‌کنند.

Review

بازنگری

Revolution

انقلاب

Revolutionary Product Venture Strategies
استراتژیهای تحویل‌گرایانه
مخاطره‌پذیری محصول

Reward Power
قدرت پاداش نوع دیگری از قدرت به عنوان قدرت پاداش، از اختیارات یک فرد برای اعطای پاداشها به سایر افراد نشات می‌گیرد. مدیران ممکن است به پادشاهی رسمی از قبیل افزایش حقوق یا ترفیعها، تمجید، توجه و تقدیر دسترسی دارند.

Risk
مخاطره

احتمال ضرر و زیان بالقوه و قابل اندازه‌گیری یک نوع سرمایه‌گذاری است. شامل قابلیت و امکان از دست رفتن بخشی یا همه سرمایه اویله است. این ریسک اغلب بر اساس بازده قلبی یا میانگین بازده سود برای یک سرمایه‌گذاری مشخص محاسبه می‌شود.

Risk Analysis
تجزیه و تحلیل ریسک

بررسی احتمال ضرر یک فرد یا شرکت در یک سرمایه‌گذاری. مدیریت این ریسک می‌تواند جهت جلوگیری از ضررها احتمالی، از یک نوع ییمه استفاده کند یا یک وام برای افزایش نرخ بهره تامین نماید یا از یک سرمایه‌گذاری در مقابل کاهش نرخ بهره حمایت کند.

Risk Measurement
سنچش مخاطره

Risk Preference
مخاطره‌پذیری

مخاطره‌پذیری، کارآفرین را از مدیر متمايز می‌سازد. افرادی که دارای نیاز زیاد به موفقیت هستند دارای تمایلاتی به مخاطره‌پذیری معتدل می‌باشند. افرادی که کارآفرین پنداشته می‌شوند، مخاطره‌پذیران میانه‌رو هستند.

Risk – taking propensity

تمایل به مخاطره‌پذیری

Risk, Uncertainty and Profits

مخاطره، عدم قطعیت و سود

Risk acceptance

Risk avoiding

مخاطره‌پذیری
خط‌پذیری ناشی از احتمال شکست در صورت ناموفق بودن فعالیت کارآفرین همواره او را تهدید می‌کند. این خطر میتواند مالی، روانی و یا حتی اجتماعی باشد. البته کارآفرینان ریسکهای معتدل را می‌پذیرند و محاسبات و پیش‌بینی کارآفرینان اغلب از بروز ریسکهای غیرضروری جلوگیری می‌کند.

سرمایه مخاطره‌پذیر Risk Capital منابع مالی که برای سرمایه‌گذاری در یک فعالیت مخاطره‌آمیز به کار می‌رود. سرمایه‌گذاری در یک پروژه عنصر ذاتی و طبیعی ریسک را به همراه دارد.

Risk Taker

مخاطره‌پذیر

Risk taking propensity

تمایل به مخاطره‌پذیری

Risk tolerance

تحمل خطر، تحمل ریسک

Rivalry, Rivalry رقابت، رقابت کردن

Role

نقش

Role Model

مدل نقش / الگوهای نقش

Roll out مرحله روی غلتک افتادن از محصول درآمد مختصراً به دست می‌آید. کاربرد آن فناوری در بازار به اثبات رسیده است.

Rookie بیتجریه

Routine entrepreneurs

کارآفرینان معمولی

این نوع کسب و کارها با توجه به
اندازه کوچک روستاهای، در مقیاسی
کوچک هستند و با توجه به غالب
بودن فعالیتهای کشاورزی و کارگاهی
از کارایی خاص برخوردارند.

ورشکستگی Ruin

دور گردش کار Run

Rural business

کسب و کارهای روستایی

S

منحنی فروش Sale curve

Sales talk

بازارگرمی

برای بازارداری لازم است بازارگرمی را از دست ندهیم. بازارگرمی یعنی تبلیغات و تشویقات به موقع برای آگاه ساختن، متقاعد کردن و ترغیب مشتریان برای ارتباط بیشتر با سازمان و خرید از آن و مقابله با حرکات رقیب. یکی از مهمترین ابزارهای بازارگرمی، استفاده از خلاقیتها، نوآوریها و ابتکارات است.

رضایت بخشی Satisfying

Scheduling

تنظیم برنامه کاری

تنظیم برنامه کاری، چارچوب زمانی برای تولید محصول یا خدمت است.

Science & Technology Park

شهرک علمی تحقیقاتی

شهرک علمی تحقیقاتی منطقه‌ای جامع و بزرگ است که علاوه بر دارا بودن مجموع خصوصیات پارکهای علمی و فناوری شامل مجموعه‌ای شهری برای پژوهشگران خود می‌باشد. شهرکهای علمی تحقیقاتی معمولاً از حمایتهای

ملی برخوردارند و وظایف آنها نیز معمولاً در حد فرا منطقه‌ای تعریف می‌شود.

Science (Technology) parks

پارکهای علم (فناوری)

این پارکها محیطی خلاق برای جلب و جذب و ارتقای تجاری‌سازی پژوهش و بنگاههای فناوری محور فراهم می‌آورند. ساختمان و اموال مستقر در منطقه معینی که برای دانش/فناوری مبتنی بر پژوهش، توسعه و تسهیلات برای تولید مناسب هستند.

Science (Technology) Parks

پارکهای علم (فناوری)

این پارکها محیطی خلاق برای جلب، جذب و ارتقای تجاری‌سازی پژوهش و بنگاههای فناوری محور فراهم می‌آورند.

Science Park

پارک علم

یک پارک علمی سازمانی است که به وسیله متخصصان حرفه‌ای اداره می‌شود و هدف اصلی این سازمان افزایش ثروت در جامعه از طریق تشویق ارتقای فرهنگ نوآوری و افزایش قدرت رقابت در میان شرکتها و موسساتی

است که متکی بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت میکنند.

Scienticism

علمگرایی

غربالگری Screening

مرور و بررسی اولیه طرح مالی برای تعیین اینکه شایسته و مناسب سرمایه‌گذاری بیشتر است و ارزش سرمایه‌گذاری بیشتر را دارد.

Secondary Market

بازار ثانویه بازاری که در آن اوراق بهادر مورد داد و ستد قرار گیرد. مثل بانکها، مؤسسات مالی اعتباری، شرکتهای بیمه صندوقهای بازنیستگی و ...

Secondary Public offering

عرضه عمومی ثانویه

عرضه دست دوم عمومی، فروش زیاد و مجدد اوراق بهادر. عرضه دست دوم سهامی که پیش از این به مردم عرضه شده و اکنون کسی یا سازمانی غیر از شرکت انتشار دهنده آنها را عرضه میکند.

Second – order consequences

پیامدهای ثانویه

فعالیتهاي ايمني Security

امنيت شغلی Security of job

سرمایه Seed Money

سرمایه (پول) اولیه نخستین سرمایهای که برای تأسیس و بنیانگذاری یک شرکت به مصرف میرسد.

سرمایه اولیه Seed Capital

وجه پولی که برای خرید دارایی صاحبان سهام بر اساس نرخ بهره در شرکت جدید و یا همان شرکت مورد نظر است. این وجه معمولاً قبل ملاحظه نیست چرا که سرمایه‌گذار هنوز در شک و تردید برای سرمایه‌گذاری است.

تامين مالي اوليه Seed Financing

پولی که برای تحقیق و توسعه (R&D) کاربردی قبل از تشخیص و تعیین هزینه متغیر یک پروژه داده میشود. وجودهی که به یک ایده جدید تشخیص داده میشود تا یک نمونه اولیه و پایلوت ساخته شود.

Selected Business Ventures	این روش یعنی جمعآوری اطلاعات از راه پاسخهایی که شخص مورد سنجش یا آزمون شونده به سوالهایی که از او پرسیده میشود، میدهد.
مخاطرات برگزیده کسب و کار	
Self – adjustment	
Self – confidence	اعتماد به نفس
Self employed	Selling
خود اشتغال، کارکن مستقل، کارگر مستقل	گام پنجم از فرآیند خلاقیت (تولید ایده) ارائه عرضه میباشد. در این مرحله فرآیند خلاقیت، مرحله‌ای است که اگر اتفاق نیفتد اکثر خلاقتها خنثی میشوند. این مرحله ابتدا باید در درون سازمان اتفاق افتد به این معنی که ابتدا افراد صاحب اختیار ایده را بخندند یا قبول کنند و بعد از تعهد به آن، به مشتریان خارج از سازمان ارائه کنند.
Self – employment	Aptitude
خود اشتغالی یا کار برای خود، نوعی اشتغال است که افراد یکار از طریق مشارکت در برنامه‌های آموزشی، همراه با فرآگیری یا توسعه اطلاعات و ارتقای دانش فنی و مهارت حرفه‌ای خود، از امکانات مورد نیاز برای تهیه ابزار و لوازم کار، مواد اولیه و امکانات لازم برای تولید، عرضه و فروش کالا و خدمات بهره‌مند میشوند.	ارائه عرضه
Self – Esteem	Semantic differential
عزت نفس	افراق معنی
Self – starting	Sense of power
خودجوشی	قدرت طلبی
Self report	Sensitivity to others
گزارش شخصی / خودسنجی	حساسیت داشتن نسبت به دیگران
	Serial entrepreneur
	کسی که شرکتی را تاسیس میکند و آن را هدایت و اداره میکند تا ارزشمند شود و با فروش آن، درآمدی را حاصل کرده و بلافاصله شرکتی دیگر را

تاسیس میکند و به همین روش، تعداد زیادی شرکت را تاسیس و پس از مدتی به فروش میرساند.	Service	خدمت	Mهارت، مهارت شغلی Skill – based pay پرداخت بر اساس مهارت، پرداخت حقوق بر اساس مهارت
Service Business کسب و کار خدماتی شامل فعالیتهای است که برای انتقال کالاهای و خدمات از مکان تولید به محل مصرف، ضروریاند. بنابراین خرید و فروش کالاهای و خدمات و تمام فعالیتهایی را که انجام معامله را تسهیل میکنند (انبارداری، درجه‌بندی، بسته‌بندی، تامین مالی، بیمه و حمل و نقل و) شامل میشوند.	Service Gaps راههای رسیدگی به مشتریان	Skill payment system نظام پرداخت مبتنی بر مهارت کارآموزده Slave	کسبوکار کوچک Small business این نوع تجارت یا کسب و کار، به کسب و کار شرکت و بنگاهی با تعداد کارکنان کمتر یا مساوی ۵۰۰ نفر و درآمد سالیانه کمتر از ۵ میلیون دلار گفته می‌شود. (Micro business) و خرد تعريف شده توسيط (SBA) به طبقاتي از صنعت با کارمندان مختلف و دستمزدهای ماکزيم گفته میشود.
Service Gap Analysis تحليل راههای رسیدگی به مشتریان	Service occupations مشاغل خدماتی	Small Business Development Center (SBDCS) مراکز توسعه کسب و کارهای کوچک	
Shared values ارزشهاي مشترك	Situational Factors عوامل وضعیتی		

این مراکز بخشی از سیستم ملی هستند که به منظور اعطای کمکها و حمایتهای فنی تجاری به تهیه کنندگان طرح‌های کسب و کار بوجود آمده‌اند. این مراکز در دسترس همگان و کسانی که هیچ هزینه‌ای به جز هزینه‌های گروههای آموزشی ندارند می‌باشد. هدف آنها گروه‌های اقلیت و زنان است و کمکهایی برای شروع یک کسب و کار کوچک و خرد را ارائه میدهند.

Small business investment companies (SBIC)

بنگاههای سرمایه‌گذاری کسبوکار کوچک

بنگاههای سرمایه‌گذاری در حرفه‌ها و کسب و کارهای کوچک و خرد. بنگاهها و شرکتهای سرمایه‌گذاری و اعتباری که دارای مجوز فعالیت هستند و توسط (SBA) یا سازمان مدیریت کسب و کارهای کوچک هدایت می‌شوند. تحت این مجوز آنها مجازند از دولت وام بگیرند تا مکمل سرمایه‌های سرمایه‌گذاران شخصی باشند.

Sinking استهلاک

Small Business Owner

صاحب کسب و کار کوچک بنگاه کوچک و متوسط (تعریف شده توسط قوه قانونگذاری قبرس (SME) اکثر واحدها، کارگاهها و شرکتهایی که زیر ۵۰ نفر کارکن را به خود اختصاص داده‌اند را کسب و کار کوچک و متوسط می‌گویند. البته نوع کسب و کار کوچک و متوسط، فقط با تعداد کارکنان ارزیابی نمی‌شود اما به هر حال تعداد کارکنان یک معیار بسیار مهم در این زمینه است.

Social–Cultural Theories فرهنگی – نظریه‌های اجتماعی

Social Entrepreneurship

کارآفرینی اجتماعی (ارزشی) این نوع کارآفرینی که غیرانتفاعی نیز خوانده می‌شود، طی آن فرد یا افرادی با خلق و انجام یک عمل نوآورانه عده زیادی را در جامعه از منافع آن عمل بهره‌مند می‌سازند. برخی سازمانهای غیردولتی (NGOs) چنین فعالیتهایی را انجام میدهند.

Social incubators	داراییهای شخصی فرد، پشتیبان عملیات خواهد بود.
مراکز رشد اجتماعی	کسب و کار مستقل Sole – traders در این نوع کسب و کار، اکثر افرادی که یک کسب و کار را ایجاد میکنند مایل هستند برای خود کار کنند. آنها منابع مالی لازم را تامین، هزینهها را پرداخت و درآمدها را متعلق به خود میسازند.
هدف این نوع از مراکز رشد انگیزش و حمایت از توسعه، رشد و تداوم شرکتهایی است که افرادی با توانایی کم را بهکار میگیرد. به عبارت دیگر هدف آن پر کردن فاصله اجتماعی به وسیله افزایش قابلیتها و مهارتهای شغلی افرادی کمتوان است .	
Social Networks	Source of formal authority منبع اختیارات رسمی
شبکهای اجتماعی	Source of Power منابع قدرت
Soldiering	Specialization تخصصگرایی
اتلاف وقت کار	Specialist کارشناس، متخصص
Sole corporation	Specialized اختصاص یافته، تخصصی
شرکت انفرادی	Specialized functions وظایف ویژه
Sole proprietorship	Specialized jobs مشاغل تخصصی
مالکیت انفرادی	Specialized information اطلاعات ویژه
مالکیت انفرادی، کسب و کاری است که یک شخص آن را راه اندازی میکند و کسب و کار جدا از شخص مالک نیست. بدھی و تعهدات این کسب و کار بر عهده‌ی فرد مالک است و علاوه بر آن، شخص مالک دارای مسئولیت نامحدود است، به گونه‌ای که داراییهای کسب و کار و	Specialized services

خدمات تخصصی	Start up	شرکتهای مادر (اصلی) است
تخصصی Specialty	شروع به تاسیس شرکت شروع یک فعالیت اقتصادی که منجر به توسعه و پیشرفت گردد.	شرکت مادر (اصلی) است
Spin off	شروع به تاسیس شرکت شروع یک فعالیت اقتصادی که منجر به توسعه و پیشرفت گردد.	Spin off
جداسازی یک واحد یا یک شرکت فرعی از یک شرکت مادر از طریق اهدای سهام آن. توزیع سهام صاحب اختیار شرکت تابع میان سهامداران شرکت اصلی. دارندگان سهام شرکت مادر متناسب با تعداد سهمی که از آن شرکت دارند میتوانند سهام شرکت تفکیک شده را دریافت کنند.	جدا سازی یک واحد یا یک شرکت فرعی از یک شرکت مادر از طریق اهدای سهام آن. توزیع سهام صاحب اختیار شرکت تابع میان سهامداران شرکت اصلی. دارندگان سهام شرکت مادر متناسب با تعداد سهمی که از آن شرکت دارند میتوانند سهام شرکت تفکیک شده را دریافت کنند.	جدا سازی یک واحد یا یک شرکت فرعی از یک شرکت مادر از طریق اهدای سهام آن. توزیع سهام صاحب اختیار شرکت تابع میان سهامداران شرکت اصلی. دارندگان سهام شرکت مادر متناسب با تعداد سهمی که از آن شرکت دارند میتوانند سهام شرکت تفکیک شده را دریافت کنند.
همکاری Spouse	ثبات تاثیرات Stability of Effects	همکاری Spouse
Staffing	کارمندیابی Staffing	کارمندیابی Staffing
stance	موضع، طرز برخورد Stance	موضع، طرز برخورد Stance
Standard	استاندارد Standard	استاندارد Standard
Spin out	کمیت یا سطح مورد پذیرش رفتار، عملکرد یا جنبه مورد ارزشیابی است.	کمیت یا سطح مورد پذیرش رفتار، عملکرد یا جنبه مورد ارزشیابی است.
Starting – Self	خود جوشی Starting – Self	خود جوشی Starting – Self
متخصصان Specialists	Start new venture from scratch	شروع کسب و کار از صفر Start new venture from scratch
Sepculation	Start -up (Cost)	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)
Spin-out firms	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)
حدس و گمان	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)
شرکت زایش یافته از پژوهش این شرکتها یا بنگاهها، بنگاههایی هستند انحصاری که سود آنها مستقل از	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)	هزینه اولیه شروع یک فعالیت Start -up (Cost)

وجوه سرمایه گذاری شده به اضافه هزینه عملیات قبلی برای شروع یک کار و عمل است.	یک تاریخ معین است. این تاریخ معین، معمولاً پایان ماه و یا پایان سال است. ترازنامه مانند عکسی است که در تاریخ معینی از یک واحد کسب و کار گرفته شود. به این منظور، گاهی اوقات به آن «صورت وضعیت مالی یا ترازنامه» نیز اطلاق می‌شود.
Stagflation توام با بیکاری	Statement of owners equity ترازنامه
Start-up costs	آمارهای Statistic
هزینه اولیه شروع یک کسب و کار سرمایه اولیه برای شروع یا تأسیس یک شرکت و کسب و کار. این هزینه شامل وجود سرمایه‌گذاری شده به اضافه هزینه عملیات قبلی برای شروع یک کار و عمل است.	موقعیت Status
Start-Up phase مرحله شروع کسب و کار	حقوق Stipend راهبرد Strategy
در این مرحله، فعالیتهای لازم برای ایجاد برنامه‌ی رسمی کسب و کار، جست و جوی سرمایه، انجام فعالیتهای بازاریابی و ایجاد تیم کارآفرینانه موثر انجام می‌گیرد.	اهداف استراتژیک Strategic Objective این اهداف از رسالت سازمان نشأت گرفته و بیانگر شاخصهای مهم برنامه‌های استراتژیک در زمینه تحقق رسالت می‌باشد. اهداف استراتژیک، اهداف اولیهای هستند که باید واضح و قابل ارزیابی باشند.
Statement of cash flow صورت گردش وجود نقد	اهداف استراتژیک
Statement of financial position صورت وضعیت مالی	اهداف اولیهای هستند که باید واضح و قابل ارزیابی باشند.
فهرستی از تمامی داراییها، بدهیها و سرمایه‌ی یک واحد کسب و کار در	

Strength	قوتها	میتوان جانشین X نمود؟» این یک سوال طلایی است که در طول تاریخ به انسانهای خلاق و مبتکر کمک شایانی نموده است.
Strengths	نقاط قوت	
Structure	ساختار	
Styles	سبک	گزارش و شرح موفقیت
Substitute	جایگزینی	به نمونه عملی موفقیت یک شرکت گفته می شود. تجربه موفق یک شرکت که به نتایج موفقیتآمیز رسیده است. (مرحله: این واژه و عبارت برای تشخیص شرکت هایی است که یک نمونه عملی موفق از یک طرح آزمایشی اجرا کرده اند).
	برای یافتن ایده بیشتر میتوان از خود سوالهایی از این نوع پرسید: چه چیزهایی میتوان جایگزین کرد؟ چه مواردی را میتوانیم به جای موارد فعلی به کار ببریم؟ از چه فرآیند دیگری میتوانیم استفاده کنیم؟ چه نیروی حرکت دیگری بهتر کار میکند؟ به جای تبلیغ در تلویزیون از چه روش دیگری میتوانیم تبلیغ کنیم؟ به جای او چه کسی را...؟ به جای آن چه چیزی را...؟	Success story
Sub – Set	زیربخش	Successful Entrepreneur
Sub specialists	شاخهای تخصصی	کارآفرین موفق
Substitution	جانشینسازی	Suggestion programs برنامههای پیشنهادی
	جانشینسازی در تکنیک اسکمپر اولین پله میباشد. یعنی اینکه «چه چیزی	Suggestion scheme
		Suggestion Systems
		سیستمهای پیشنهادات سیستمهای پیشنهادات، رویکردهای سازمان یافتهای در زمینه کسب و ارزیابی نظرات کارکنان پیرامون موضوع بهبود (بهسازی) میباشند.

متاسفانه اغلب اوقات در عمل ناموثر نیست. این ناموثر بودن، جزء ویژگیهای ذاتی سیستمهاست که پیشنهادات به شمار نمی‌آید بلکه ناشی از طراحی ضعیف سیستمها است.

در بینش، نگرش یا مهارت ذینفعان را پایداری مینامند. تغییرات مثبت تا چه حد انتظار می‌رود که پس از پایان برنامه باقی بماند؟

Suit	درخواست، تقاضا	Swiftly	بسرعت، زود
Suitable employment	اشغال مناسب	Synectics	تکنیک سینکتیکس
Summarising the Transactions	تلخیص مبادلات	بر اساس این تکنیک وضعیتهاي نامرتب با موضوع ترکیب میشود تا به وضعیتهاي مشابه موضوع برسد. واژه سینکتیکس از ریشه یونانی الاصل به معنای «فشار دادن دو چیز به یکدیگر» و یا «متصل کردن چند چیز مختلف» گرفته شده است.	
Supervision	سرپرستی	System Configuration Prototypes	نمونههای ترکیبی سیستم
Superordinate	هدف عمدہ	هدف اصلی از بکارگیری نمونه ترکیبی، حصول از اطمینان از متناسب بودن قطعات با خرده سیستمها و تناسب خرده سیستمها با کل هر دو سیستم مکانیکی و الکترونیکی است. نمونه ترکیبی میتواند به صورت بخشی از سازه یا تمام آن باشد.	
Supply	عرضه	System Sample	نمونههای سیستم
Supply of labour	عرضه کار		
Supply of labour services	عرضه خدمات کار		
Surplus labour	کار اضافی، کار مازاد		
Sustainability	پایداری		
	میزان ماندگاری یا ثبات منافع یا تغییرات مثبت حاصل از برنامه آموزشی		

نمونه‌های سیستم اصولاً برای آزمایش عملکرد محصول هستند نه آزمایش ترکیب آن. تهیه نمونه کامل سیستم از عوامل مهم در توسعه محصول می‌باشد؛ زمانی که به طور اثر بخش و به موقع انجام می‌شود، در موفقیت نهایی سهیم خواهد بود؛ اما زمانی که به طور اتفاقی یا دیر در چرخه اتفاق می‌افتد، باعث می‌شود تا مشکل سیستم شناخته نشود.

System Thiking تفکر سیستمی

Systematic نظاممند
کلیه امور در تمامی سطوح از برنامه‌ریزی تا اجرا به طراحی دقیق و

استفاده منطقی از روش‌های منتخب نیاز دارد.

رویکرد سیستمی System approach
این رویکرد شامل اقدامات شرکتهای کوچک جهت بهره‌بردن از قدرت نفوذ بازار و بهره‌بردن از مزیت خاص بازار است. این کار ممکن است بواسطه استراتژیهای بازارهای تعاونی، شبکه‌های تولید و ساخت یا دیگر شبکه‌های خدماتی که شرکتها را برای سود بیشتر در یک بازار واحد گردان می‌آورد، صورت گیرد.

T

استخدام	Take into service	تحلیل و ظایف همزمان
Take to take	کار پر زحمت، کار طاقت فرسا	معاف از مالیات free
Talent Management	مدیریت استعدادها	مالیات نقدی Tax in cash
Tangible Benefits	مزایای ملموس	مقامات مالیاتی Taxing Authorities
Target	هدف	دولت مسئول وضع مالیات بر افراد و واحدهای تجاری است. میزان مالیات بر اساس اطلاعات حسابداری تعیین میشود. واحدهای تجاری، مالیات بر درآمد خود را با توجه به مدارک حسابداری که نشاندهنده میزان درآمد است، تعیین میکنند.
Task	شغل / تکلیف	Teachers and Facilitator معلمان و تسهیلگران
Task behavior	رفتار شغلی	Team – based تیمسازی
Task complexity	پیچیدگی کار، پیچیدگی وظیفه	یک تیم برای یک دوره زمانی مشخص و با اهداف مشترک گرد هم میآید و برخلاف یک گروه است که صرفاً مجموعهای از افراد دور هم جمع میشوند .
Task dependency	وابستگی شغلی	Team work کار دسته جمعی
Task demands	کاری ضرورتهای	
Task significance	کار اهمیت	
Task specialist	کار متخصص	
Task variability	تغییرپذیری وظیفه، تنوع در کار	
Task work	کار مزد بگیری	
Task Overlap Analysis		

Technical	فعالیتهای تولیدی و فنی	خوشها و رستهای صنعت که اشاره دارد به تمرکز جغرافیایی شرکتها مربوطه، تواناییها و قابلیتها و نوع حمایتهای بنگاهها و موسسات و شرکتها که در تولید ثروت یک منطقه نقش بسزایی دارند.
Technical ability	توانایی فنی	
Technical Knowledge	دانش فنی	
Technical personal	کادر فنی	
Technical skill	مهارت فنی	شیب فناوری Technology Gradient مفهوم شیب فناوری ابزار هوشمندی است که بررسی و تحلیل جوانب مختلف در فرآیند انتقال فناوری برای شرکتها و حتی کشورها را امکانپذیر میسازد.
Technic (al)	دانش فنی، مهارت	
Techno preneurship	کارآفرینی تکنولوژیکی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با خلق تکنولوژیهای پیشرفته اقدام کارآفرینی میکند.	
Technology Business Incubators (TBI)	مراکز رشد کسب و کار فناورانه این مراکز در حقیقت از همکاری دانشگاهها، مؤسسات پژوهشی، دستگاههای دولتی و بخش خصوصی بهوجود میآید، تا مؤسسات پیشرو در زمینه فناوریهای جدید شکل گیرند.	Technology Incubators (TI) مراکز رشد فناوری این مراکز با هدف ارتقای سطح فناوری ایجاد میشوند. در این نوع از مراکز رشد، تکمیل و توسعه ایدههای فناورانه مورد توجه قرار میگیرد. در عمل، هدف اولیه این گروه از مراکز رشد، ارتقا و توسعه مؤسسات مبتنی بر فناوری و کمک به آنها در توسعه ایده محوری آنهاست.
Technology Cluster	خواهه های تکنولوژی	Technology Innovation Centre (TIC)

مراکز نوآوری

این مراکز با انگیزه پژوهش و توسعه و نوآوریهای مورد نیاز در یک ناحیه صنعتی به وجود می‌آیند و هدف آنها سرمایه‌گذاری در مراکز دانشگاهی و مؤسسات تحقیقاتی و تجاری‌سازی آنها از طریق مؤسسات حرفه‌ای یا مؤسسات عمومی است. این مفهوم بیشتر در قالب پارک‌های علم و فناوری متجلی می‌شود.

پارک فناوری Technology Park

این پارک‌ها که معمولاً در مجاورت قطبهای صنعتی ایجاد می‌شوند با نیت گسترش ارتباطات تحقیقاتی صنایع موجود در منطقه با واحدهای تحقیقاتی و دانشگاههای منطقه شکل می‌گیرند و هدف اصلی از کارکرد آنها ارتقای فناوری صنایع موجود در قطعه صنعتی مربوط و افزایش توان رقابتی آنها است.

Technology Transfer

انتقال تکنولوژی

توانایی دستیابی به فنون و فناوری خارج از سازمان به منظور ایجاد و خلق یک محصول یا فرآیند جدید از آنها (علیالخصوص استفاده از تحقیقات دانشگاهی و دولتی).

دورکاران سازمان (Telecommuter(s)) دورکاران سازمانی معمولاً کارمندان سازمانی به شمار می‌روند یعنی دارای قرارداد کاری با سازمان یا موسسه می‌باشند و در صورتی که امکان کار به این شیوه برای آنها وجود نداشته باشد مجبورند که در محل کار خود حاضر شوند. دورکارای سازمانی در زیر مجموعه طبقه دورکاران قرار می‌گیرند.

Telecommuting

کار از راه دور سازمانی کار از راه دور سازمانی از لحاظ ساختار لغوی واژه نیز از پیشوند Tele و لغت commute (ing) به معنای سفرهای دائمی بین محل کار و سکونت تشکیل شده است. تعاریف کاربردی؛ کار دورهای به صورت یک یا چند روز از هفته در خارج از دفتر اصلی محل کار و در یک مرکز کار از

راه دور یا در خانه بهجای رفتن به محل دفتر کار.	معادله‌ی حسابداری صورتهای مالی به ما می‌گویند که عملکرد و وضعیت مالی واحد تجاری چگونه است. در حقیقت، صورتهای مالی، محصول نهایی چرخه‌ی حسابداری است.
Telepreneurship کارآفرینی از راه دور فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین بدون حضور فیزیکی خود در محل و صرفاً از راه دور به کارآفرینی مشغول می‌شود.	The Breakthrough Approach رویکرد جهش رویکرد جهش، که نشانگر طرز تفکر آمریکایی است، بر تغیرات بزرگ، کوتاه مدت و اساسی در محصولات یا فرآیندها متمرکز است. غالباً، بکارگیری این رویکرد نیازمند سرمایه‌گذاری اساسی در زمینه تجهیزات یا تکنولوژی به همراه بازسازی مجدد کل کارخانه می‌باشد.
Telework / tele Commute کار از راه دور از لحاظ ساختار لغوی این اصطلاح از پیشوند Tele به معنای دور، و یا از فاصله دور و لغت work به معنای کار تشکیل شده است. پس ترجمه اصطلاحی آن عبارت کار از راه دور با دور کاری است. یک فرآیند الکترونیکی کار که بر اساس آن فرد میتواند وظایف محوله را بدون حضور فیزیکی در محل اصلی کار خود و در منزل یا در مکانهای مختلف انجام دهد.	The Free Intraprise Network شبکه کارآفرینی سازمانی مستقل کارآفرینی سازمانی مستقل به کارکنان عادی این اختیار را میدهد که در صورت توانایی جذب مشتری و تامین سرمایه لازم، یک کسب و کار (یا کارآفرینی) را درون سازمان به راه اندازند. زمانی که کارکنان یک کارآفرینی سازمانی مستقل را بوجود
Temporary employment اشغال موقت استخدام قطعی، اشتغال به کار	
The According Equation	

میآورند؛ شکل کنترل، از وابستگی به سلسله مراتب به وابستگی متقابل به مشتریان و تامین کنندگان تغییر میابد.

The Incremental Approach

رویکرد رشد تدریجی افراد، منبع اصلی پیشرفتهای تدریجی و فراینده هستند. قویترین رویکرد نسبت به بهبود مستمر، آمیزهای از رویکرد جهش و رشد تدریجی است زیرا آنها مکمل همدیگر هستند. تکرار گامهای کوچک میان گامهای بزرگ، پیشرفت مستمر را حتمی میسازد. رویکرد رشد تدریجی بدون هیچگونه جهشی به نقطه بازدههای نزولی خواهد رسید. همچنین، رویکرد جهش نیز بدون رشد تدریجی مستعد بازگشت میان جهشها میباشد. ترکیب رویکردهای رشد تدریجی و جهش، از بازگشت میان جهشها پیشگیری نموده و مانع رسیدن رویکرد رشد تدریجی به نقطه بازدهی نزولی میشود.

The Learning Organization

سازمان یادگیرنده اینها سازمانهای سازگاری هستند که در آن ها، کارکنان برای فکر کردن در

مورد خود و تعیین مشکلات و فرصتها و پیگیری آن ها آزاد هستند. افراد در یک سازمان یادگیرنده، علاقه به بهبود فردی و شرکتی را تسهیم میکنند.

The Networked Organization

سازمان شبکهای اکثر کارشناسان و صاحبنظران در تلاش برای تعیین شکل سازمان نوآور هستند. در دوره کنونی، شکلها و انواع جدید متنوعی در حال ظهور است. هر چند، این شکلها از هم تفاوت داشته و غیر مرتبط هستند؛ اما ترتیبات ساختارمند افراد و تکنولوژی، انعطاف، انطباق و توانایی تجدید شکل همگی آنها، نیازهای موجود را برآورده میکنند.

Theory of employment

نظریه اشتغال

The right job

کار مناسب

The right place

مکان مناسب

The right time

زمان مناسب

Third Stage

مرحله سوم

مرحله سوم تأمین مالی برای شرکت توسعه یافته‌ای فراهم میشود که حجم فروش رو به تزایدی دارد که به سودآوری اولیه رسیده است. از تأمین مالی برای گسترش کارخانه، بازاریابی و سرمایه کار و یا توسعه و بهبود محصولات، فناوری جدید و یا یک خط تولید توسعه یافته استفاده میشود.	بازار است، نشان میدهد. انتخاب یکی از سه استراتژی اساسی شرح داده شده در ذیل، متضمن استنتاجات مهمی در زمینه توسعه محصول و فرآیند میباشد.
Theory نظریه / تئوری	Time server فرصت طلب
Theory of Dynamic Economics نظریه اقتصاد پویا	Time serving طلبی
Thinking Style سبک تفکر	Tiny industries صنایع بسیار کوچک
Thought نیروی تفکر	To be liable مسئول بودن
Threats تهدیدها	To be responsible مسئول بودن
Time Hatchin زمان رشد	To handle اداره کردن
Time Hatchin زمان رشد یک پروژه در مرکز رشد.	To invest به کار انداختن
Time of Market Entrance – Exit Strategy استراتژی زمان ورود - خروج بازار	To labour کار کردن
استراتژی شرکتی ورود - خروج در بازار، زمانی را که یک شرکت مستعد ورود به بازار و همچنین مایل به ترک	To layup از کار انداختن
	To pay tax مالیات پرداختن
	To put into operation به کار انداختن
	To put out of commission از کار انداختن

To resign from office	کاسپ کاره‌گیری از شغل	Tradesman
به کار انداختن	To utilize	Trading
به کار انداختن، کار کردن	Tools – PI	Traditional Incubators
تحمل ابهام	ابزارهای رفع اینرسی تفکر	مراکز رشد سنتی این نوع از مراکز رشد که از آنها به عنوان نسل اول مراکز رشد یاد میشود، معمولاً به واسطه وجود سازمانهایی که علاقهمند به ایجاد رشد منطقه‌ای هستند. از طریق بازسازی ساختمانهای واگذارده شکل میگیرند.
مهارت کلی	Total skill	آموزش
درآمد کل	Total revenue	فرآگیری تخصصها، مهارت‌ها، شناخت و آگاهی است که فرد را جهت پذیرش سمت جدید و یا انجام وظایف مختلف در مقطع زمانی خاص از پیش تعیین شده است، آماده و تجهیز مینماید.
سابقه، سابقه کار	Track record	Training
بازرگانی، پیشه	Trade	enterprises موسسات آموزشی
کسب و کار تجاری	Trade business	شرکتی است که به منظور آموزش‌های حین کار (ضمن خدمت) برای بیکاران بوجود آمده است. از این شرکتها انتظار می‌رود که محیط تجاری واقعی را برای توسعه و پیشرفت مهارت‌ها
در واقع، تجارت شاخه‌ای از کسب و کار خدماتی است. به تعبیری، وضعیت نهایی فعالیت کسب و کار، شامل خرید و فروش کالاها و خدمات است.		
چرخه تجاری، دوره کسب و کار	Trade cycle	
اهل تجارت، اهل کسب و کار	Trade people	

شیوه‌سازی و ایجاد کنند. تمرکز بسیاری از این موسسات و شرکتها بر جوانان است.

Trait Approach
رویکرد شخصیتی یا ویژگیها

Transactional
طیعتگرایانه و مشارکتی

Transaction cost هزینه‌ی مبادله

Transportability قابلیت انتقال
میزان سازگاری یا امکان انتقال فرآیندهای آموزشی مناسب (که منافع یا نتایج مثبتی را تولید نموده است) به جاهای دیگر برای استفاده موثر از آنها میباشد.

Turnover taxes مالیات بر فروش

TRIZ (Teoria Rezhenia Izobretatelskikh)

تکنیک حل خلاقانه مسئله

اساس و جوهره تکنیک TRIZ مبتنی بر دو اصل است: اول آنکه الهام ایده‌های جدید میتواند تصادفی نباشد و عبارت دیگر، فرآیند نوآوری میتواند نظامیافته پیریزی شود و دوم آنکه، در فرآیند حل خلاق مسئله، سعی و خطاب به خصوص در شرایط بسیار پیچیده کارساز و کارآمد نیست، او مکانیزمی را برای حل مسئله طراحی نمود و نام آن را ساز و کار هدایت گذاشت. با استفاده از این سازوکار ناظمینانیها کاهش میابد و مسائل پیچیده به مسائل ساده تبدیل میشود.

U

Underemployment	کمکاری، نیمهبیکار	اشغال ناپذیری
Undertake	متعهدشدن	بیکاری، عدم اشتغال
Undertaker	متعهد	تجارب نامطلوب
Unemployed	بیکار	شرکت غیرسهامی
به کسی اطلاق میشود که فعالیت اقتصادی مشخصی به منظور کسب درآمد ثابت ندارد.	United nations industrial development organization (UNIDO)	سازمان توسعه صنعتی ملل متحد
Undertake	متعهدشدن	University-related incubator
Undertaker	متعهد	مراکز رشد وابسته به دانشگاه
University	Incubators	این مراکز رشد هدف تجارتیسازی علم، فناوری و مالکیت معنوی برآمده از پژوهشگاهی دانشگاهی را دنبال میکند. مرکز رشد دانشگاه دسترسی شرکتهای جدید را به آزمایشگاهها، کامپیوتراها، کتابخانهها و کارشناسان و دستیاران دانشکده و دانشجویان خود ارائه میدهد.
مراکز رشد دانشگاهی در دانشگاه و یا توسط یک دانشگاه تأسیس میشوند. مرکز رشد این نسل برحسب نوع اقدامات و برنامههای انجام گرفته در راهاندازی این مرکز از مدلها، اندازهها و تنوعاتی برخوردارند. موفقیت مراکز رشد این نسل به ظرفیت پیوندسازی پژوهش با صنعت وابسته است.	Unobtrusive Control	کنترل بدون مزاحمت
بیکار	Unemployed	یک بینش میتواند شکل موثر و حتی بدون مزاحمتی از کنترل را فراهم کند.

از آنجا که مدیران نمیتوانند در یک لحظه در همه جا حضور داشته باشند، بیشتر تصمیمات بدون اطلاع آنها گرفته میشود. از این رو، بینش برای کارکنان محدوده و چارچوبی را فراهم میکند تا آنها بر اساس آن در راه درست گام بردارند و کارهای مناسب را انجام دهند.

Unpaid family workers

کارگران خانگی بدون مزد

Unremunerative careers

مشاغل کم درآمد

Unskillfulness عدم مهارت

Faقد تخصص Unspecialized

کار بینیاز از مهارت Unskilled work

پایینترین قیمت Upset price

سودمندی یا ارزش Utility سودمندی عبارت از میزان تطبیق عوارض برنامه (نظام) آموزشی با نیازهای مخاطبان میباشد. عوارض برنامه (امور) در پیشرو چگونه با نیازهای جمعیت هدف تطبیق میکند.

کاربرد - محور User - driven

این درست بدان معنا است که، کارها و برنامه‌ریزیهای موفق و پابرجا به نحوی طراحی و اجرا شوند که با توجه به شرایط سیاسی، محدودیتهای برنامه و منابع در دسترس، اطلاعات سودمندی را برای تصمیمگیران فراهم نماید.

کارکرد سودمند Useful function

کاربردگرا Utilization - oriented

V

Value added as quality	ارزش افزوده	شتا بد هند گان کسب و کار برای تقویت طرح کسب و کار، اعتبار یافتن و عرضه به بازار خدمات مشاوره ای فراهم می آورند و برای یک شرکت، سرمایه مخاطره پذیر یا برای دیگر سرمایه‌گذاران پشتکار و جدیت به خرج میدهند و دیگر خدمات استخدامی را به ویژه برای کسب و کار پر مخاطره جدید در دسترس می‌سازند.
Value	ارزش	
Valuable	پر ارزش، ارزشمند	
Value entrepreneurship	ترجیح دادن ارزش‌های معنوی به منافع شخصی	
Value Engineering	مهندسی ارزش	
Variable cost	هزینه متغیر	
Venture		Venture Accelerator
مخاطره / فعالیت تجاری مخاطره انگیز / شرکتهای نوپا		شتا بد هند گان کسب و کار جدید شرکتهای خدماتی هستند که فرآیند شکلگیری یک کسب و کار جدید را شتاب میدهند. آنها برای تقویت طرح کسب و کار، اعتبار گرفتن و عرضه آن به بازار، خدمات مشاوره ای ارائه میدهند.
اغلب به یک کسب و کار تازه مخاطره‌آمیز جهت ایجاد شرکت یا فعالیت اقتصادی اطلاق می شود. فعالیت اقتصادی که مستلزم مخاطره و ریسک قابل ملاحظه ای است.		Venture Capital
Venturesome	مخاطره‌جو	سرمایه مخاطره آمیز پول و منابع موجود برای شروع یک کسب و کار و ایجاد یک بنگاه که پتانسیل رشد استثنایی و خاصی دارد. اسرمایه‌گذاری در یک پروژه همواره با یک ریسک ذاتی و طبیعی همراه است. علی الخصوص پولی که برای کسب و
Venture Acceleator	شتا بد هند کسب و کار پر مخاطره	

کار و تجارت و مبادله سهام سرمایه‌گذاری می‌شود. سرمایه‌ای که برای سهام یک شرکت، سرمایه‌گذاری می‌کنند و با وام اشتباہ نشود.

Venture Capital Firm

بنگاه سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز که پول سهامداران را برای شروع یک کسبوکار پر مخاطره و ریسک‌پذیر سرمایه‌گذاری می‌کنند ولی این سرمایه‌گذاری به طور بالقوه سرشار از سود می‌تواند باشد.

Venture Capital Funds
وجوه سرمایه‌گذاری مخاطره آمیز وجوه سرمایه‌هایی که توام با مخاطره و ریسک جهت ایجاد یک کسب و کار جدید، سرمایه‌گذاری می‌شوند. منابع و وجودی که سرمایه‌گذاران با مدیریت خود با آگاهی از نحوه برگشت سود، در شرکتهای کوچک و متوسط سرمایه‌گذاری می‌کنند.

Venture Capitalist

سرمایه‌گذار مخاطره‌پذیر به سازمان و یا شخصی که در کسب و کارهای جدید و پر مخاطره و

ریسک‌پذیر، سرمایه‌گذاری می‌کند. گفته می‌شود اینگونه مراکز و افراد تمایل دارند سرمایه خود را در فعالیتی که ریسک آن متوسط به بالا است سرمایه‌گذاری کنند.

Venture creation

خلق کسب و کار جدید خلق کسبوکار جدید فرآیند پویای ایجاد ثروت انبوه است. این ثروت را افرادی ایجاد می‌کنند که فرض می‌شود از نظر ارزش، زمان و یا تعهد شغلی ارزش‌آفرینی برای محصول یا خدمات، خطرپذیری بالایی دارند.

Venture Capitalists

سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر

Venture design

طراحی شرکتهای نوپا

Venture Incubator

مرکز رشد مخاطره‌پذیر مرکز رشد مخاطره‌پذیر، یک سازمان با خدمات کامل است که هر آنچه یک کسب و کار نوپا ممکن است نیاز داشته باشد، شامل تاسیسات دفتری، دستیابی به شبکه تماسها، منابع فناوری،

منابع انسانی، کارشناسان اجرایی، قوانین، حسابداری و ... را برای مخاطبانش فراهم میکند.

Venture Network شبکه مخاطره شبکه مخاطره، اغلب به عنوان آمیزهای از مؤسسه سرمایه‌گذار مخاطر هپذیر و شرکت عملیاتی در نظر گرفته میشود. شبکه‌های مخاطره در مرحله پس از سرمایه‌گذاری اولیه، مشابه دوره تأمین مالی دومین و سومین مرحله، سرمایه‌گذاری یا عمل میکنند.

Venturesome مخاطره‌ججو

Venturing کسب و کار جدید، مخاطره‌آمیز

Ventur Team تیم مخاطره یک تیم مخاطره، شامل گروهی از متخصصان است که به طور تمام وقت اما موقعی گرد هم می‌آیند. این تیم از طریق گردآوری نمایندگان مهم واحدهای صنفی مختلف که دارای وظیفه خاص توسعه و معرفی یک مخاطره جدید هستند، بنیانگذاری میشود.

Versatility قابلیت تغییرپذیری

Versatility, Knowledge of product قابلیت تغییرپذیری، دانش تولید بازار

Vertical perception واقعگرایی

Vertical promotion ترفع عمودی

Veteran کارآزموده، کهنه کار

Virtual business incubators

مراکز رشد کسبوکار مجازی (پارکهای فناوری)

مراکز رشد کسبوکار مجازی (پارکهای فناوری) در یک فضای همافرا خدمات قابل دسترسی تهیه میکنند.

Virtual Incubators

مراکز رشد مجازی
مراکز رشد مجازی به منزله «نسل دوم»
مراکز رشد قلمداد میشوند. این مراکز رشد بر مخاطرات غیر مالکیتی استوارند که به سرمایه‌گذاریهای ثابت پایینتری نیازمندند و به عنوان روشی محتمل در خدمترسانی به SME هایی تلقی

میشوند که در مناطقی با فضای محدود و مشغول بهکارند.	Vocational education	آموزش شغلی
Vision	Vocational guidance	راهنمایی شغلی
حرفه، شغل	Vocational selection	گزینش شغلی
Vocational advice	Vocational self – concept	خویشنده‌داری شغلی
Vocational counseling	Visionary	آرمانگرایی، سرمایه‌گذار
مشاوره شغلی		

W

Weaknesses	ضعفها	Work break down	تقطیع کار
Wealth of Nations	ثروت ملل	Work cycle	چرخه کاری
Wealth – oriented	ثروتگرایی	Work decrement	افت کار، کاهش بازده کار
White collar worker	پشت میز نشین	Work effort	تمایل به کار، عرضه کار
Whole job ranking	طبقه‌بندی کلی مشاغل	Work environment	محیط کار
Wink	لحظه	Work flow	گردش کار
Women entrepreneurs	کارآفرینی زنان	Work force	نیروی کار
چنانچه زنان مستقلان و به تنها بی اقدام به کارآفرینی کنند، نام این عمل را کارآفرینی زنان میگذارند.		Work force diversity	تنوع نیروی کار
Work – in – process	کار در حال اجرا	Work group	گروه کار
Work – in – progress	کار در حال پیشرفت	Work group behavior	رفتار کار گروهی
Work at	مشغول کاری بودن	Work group dynamics	پویایی گروه کاری
Work at home	کار خانگی، کار در منزل	Work group inertia	خاصیت گروه کاری، سکون گروه کاری
Work attitude	گرایش به کار، طرز فکر کاری	Work in process	کار در جریان
		Work incentive	انگیزه کار

Work measurement time	عنوان کار
زمانسنجی کار	واحد کار
Work opportunities	اراده کار
فرصتهای شغلی	Work will
کار بیش از توان	رقابت عملی
Work overload	Working competition
Work progress report	نیروی کار
گزارش پیشرفت کار	Working capacity
Work protection	سرمایه در گردش
حمایت کاری	Working capital
Work Psychology	شرایط کار
روانشناسی کار	Working conditions
Work reconstruction	دوره فعالیت، عمر کاری
نوسازی کار	Working life
اصلاح کار	جمعیت شاغل
Work reform	نیروی کار
دستورات کار	Working power
محیط کار	عملیات کار
Work setting	Working practice
تقسیم کار	نیروی کار
Work sharing	Workless
وضعیت کاری	World confederation of labour
Work situation	فدراسیون جهانی کار (WCL)
محیط کار	World federation of trade unions
Work Surrounding	فدراسیون جهانی اتحادیههای کارگری
تیم کاری	World industrial workers union
	اتحادیه کارگران صنعتی جهان

World Intellectual Property Organization
سازمان جهانی مالکیت فکر

مقدار دارایی جاری یک شرکت
منهای بدهیهای جاری آن شرکت .

Working Capital سرمایه در گردش

Worth ارزش

Working Capital سرمایه در گردش

Y

Yello- dog contract

استخدام با شرط عدم عضویت در
اتحادیه

Youth employment service

خدمات کاریابی جوانان

Young firm

منابع:

- *احمدپورداریانی، محمود. ۱۳۸۶. کارآفرینی؛ تعاریف، نظریات، الگوها. تهران: انتشارات شرکت پردیس.
- *احمدپورداریانی، محمود و عزیزی، محمود. ۱۳۸۶. کارآفرینی. تهران: انتشارات محراب قلم.
- *احمدپورداریانی، محمود و مقیمی، سید محمد. ۱۳۸۸. مبانی کارآفرینی. تهران: انتشارات فراندیش. چاپ هشتم.
- *اکبری، کرامت الله. ۱۳۸۵. توسعه کارآفرینی (رویکرد آموزشی). تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی. چاپ اول.
- *آقا زمانی، علی محمد و شهریوری، عبدالله. ۱۳۸۶. مقدمهای بر کارآفرینی دیجیتالی. تهران: شرکت ناقوس اندیشه و زانیس. ۱۳۸۶.
- *ایمانی پور- نرگس و زیودار- مهدی. ۱۳۸۷. بررسی رابطه گرایش به کارآفرینی شرکتی و عملکرد- ماهنامه توسعه کارآفرینی، شماره دوم زمستان ۱۳۸۷.
- *بازرگان، عباس. ۱۳۸۷. ارزشیابی آموزشی. قم: انتشارات سمت. چاپ ششم.
- *تیموری، میترا. ۱۳۸۳. پیش به سوی کارآفرینی. کوک، جیمز آر. اصفهان: انتشارات آموزه. چاپ دوم.
- *حقشناس، اصغر و همکاران. ۱۳۸۶. الگوی کارآفرینی سازمانی در بخش دولتی ایران، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال دوم، شماره ۸
- *رضاییان، علی. ۱۳۸۴. مبانی سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- *رضایی، مسعود. شیخ، جلال و طریفیان، شاپور. ۱۳۸۷. ارزشیابی آموزش کشاورزی. تهران: نشر آموزش کشاورزی.
- *زالی محمد رضا، رضوی سید مصطفی، کرد نائیج اسدالله و یدالهی جهانگیر.
۱۳۸۹. ارزیابی فعالیت‌های کارآفرینانه در ایران. تهران انتشارات موسسه کار و تامین اجتماعی.

- * زرافشانی، کیومرث. علی بیگی، . و اسکندری، فرزاد. ۱۳۸۷. روانشناسی کارآفرینی (آموزش و پژوهش). کرمانشاه: انتشارات دانشگاه رازی کرمانشاه.
- * سام خانیان، محمد ربيع. ۱۳۸۴. خلاقیت و نوآوری در سازمان آموزشی. انتشارات رسانه تخصصی.
- * سعیدیکیا، مهدی. ۱۳۹۰. اصول و مبانی کارآفرینی. تهران: انتشارات کیا. چاپ بیستم.
- * سعیدی مهرآباد- محمد و مهندی- محمد مهدی. ۱۳۸۷. تاثیر آموزش کارآفرینی بر توسعه رفتارهای کارآفرینانه- ماهنامه توسعه کارآفرینی، شمار دوم زمستان ۱۳۸۷
- * سلجوqi، سید محمد. ۱۳۸۶. کارآفرینی و پژوهه. کرمان: انتشارات خدمات فرهنگی کرمان.
- * سلجوqi، سید محمد. ۱۳۸۸. کارآفرینی، ایجاد و توسعه کسب و کار جدید. کرمان: انتشارات خدمات فرهنگی کرمان. چاپ دوم.
- * شاه حسینی، علی. ۱۳۸۸. کارآفرینی. تهران: انتشارات آییث. ویرایش دوم. چاپ دوم.
- * شاه حسینی، علی. ۱۳۸۸. جهانی شدن کارآفرینی؛ خط مشی و دیدگاه استراتژیک. رایت، ریچارد و اعتماد، حمید. تهران: انتشارات آییث.
- * شاه حسینی، علی. ۱۳۸۸. کارآفرینی در عمل. تهران: انتشارات آییث.
- * شاهنوشی، ناصر، دهقانیان، سیاوش و دینقزلی، فرج. ۱۳۸۵. بازاریابی محصولات کشاورزی و روستایی. پاندی، مکش و تواری، دیپعلی. مشهد: انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.
- * شعبانعلی فمی، حسین. اسدی، علی و چوبچیان، شهلا. ۱۳۸۷. آشنایی با شیوه‌های خود استغالی. انتشارات دانشگاه پیام نور.
- * شفیعی، مسعود. ۱۳۸۴. راهنمای تهیه طرح کسب و کار. تهران: موسسه فرهنگی رسا.
- * شهرهانی، محمد حسن. ۱۳۸۷. کارآفرینی؛ ایجاد، پایش و رشد کسب و کار. کرج: نشر در دانش بهمن.
- * صمد آقایی، جلیل. ۱۳۸۸. سازمانهای کارآفرین. تهران: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی. چاپ سوم.

- * طالبی - کامیز و زارعی یکتا - محمد رضا. ۱۳۸۷. آموزش کارآفرینی و نقش آن در ایجاد و توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان - ماهنامه توسعه کارآفرینی، شماره اول پاییز ۱۳۸۷.
- * علاقه‌مند، علی. ۱۳۸۵. مدیریت رفتار سازمانی؛ کاربرد منابع انسانی. هرسی، پال و بلانچارد، کنت. تهران: انتشارات موسسه امیرکبیر.
- * فرهنگی، علیاکبر. صفرزاده، حسین. ۱۳۸۶. کارآفرینی؛ مفاهیم، نظریه‌ها، مدل‌ها و کاربردها. تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی.
- * کرباسی، علیرضا. ۱۳۸۹. بازاریابی محصولات کشاورزی. تهران: انتشارات نور علم.
- * مقیمی، سید محمد. ۱۳۸۴. کارآفرینی در سازمانهای دولتی. تهران: نشر فر اندیش.
- * هادیزاده مقدم، اکرم و رحیمی فیلابادی، فرج الله. ۱۳۸۴. کارآفرینی سازمانی. تهران: نشر جانان.
- * هزار جریبی، جعفر. ۱۳۸۷. کارآفرینی. تهران: پژوهشکده امور اقتصادی. چاپ سوم.

* Avlonitis G.J & Salavou H.E. 2007. Entrepreneurial orientation of SMEs, product innovativeness, and performance. *Journal of Business Research*, Vol. 60.

* Birdthistle, N., Hynes, B. and Fleming, P. 2007. Enterprise education programmes in secondary schools in Ireland: A multi-stakeholder perspective. *Education + Training*, Vol. 49, Iss. 4.

* Brenkert George G. 2009. Innovation, rule breaking and the ethics of entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, Vol 24.

* Chang S.C et al. 2007. Achieving manufacturing flexibility through entrepreneurial orientation. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 107, No. 7.

* Collin Lorna;Hannon Paul D . And Smith Alison. 2004. Enacting Entrepreneurial Intention: the gaps between student needs and Higher Education Capability. *Education+Training*, volume46,Number8/9.

- * Covin, J.G. Green, K.M. & Slevin, D.P. 2006. Strategic process effects on the entrepreneurial orientation–sales growth relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Vol. 30, No.1.
- * Das S.R & Joshi M.P. 2007. Process innovativeness in technology services organizations: Roles of differentiation strategy, operational autonomy and risk-taking propensity. *Journal of Operations Management*, Vol. 25.
- * Dewett, T. 2004. Employee creativity and the role of risk. *European Journal of Innovation Management*. Vol. 7 .No. 4 .
- * Ergün Ercan et al. 2004. Connecting The Link Between Corporate Entrepreneurship And Innovative Performance. *Global Business and Technology Association Annual Conference Proceedings Book*. July, Cape Town.
- * Heinonen, J. and poikkijoki, S. 2006. An entrepreneurial-directed approach to entrepreneurship education: mission impossible. *Journal of Management Development*. Vol. 25, Iss. 1.
- * Hill Susan A. and Birkinshaw Julian M. **2010**. Idea Sets: Conceptualizing and Measuring a New Unit of Analysis in Entrepreneurship Research. *Organizational Research Methods*. No.13. Vol. 85.
- * Hughes M & Morgan R.E. 2007. Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management*, Vol. 36.
- * Kearney.C & Hisrich. R.D and Roche. F. 2009. Public and private sectorentrepreneurship: similarities, differences or a combination. *Journal of Small Business andEnterprise Development*. Vol. 16. No. 1.
- * Kirby, D. A. 2004. Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education + Training*. Vol. 46. Iss. 8/9.
- * Lin Bou et al. 2006. Social capital, capabilities and entrepreneurial strategies: a study of Taiwanese high-tech new ventures. *Technological Forecasting & Social Change*. No. 73.
- * Massey, C. and Jurado, T. 2005. The Support infrastructure for New

Zealand firms, in Massey, C. Editor. 2005. Entrepreneurship and small business management in New Zealand, Pearson Education New Zealand, Auckland.

- * McLarty, R. 2005. Entrepreneurship among graduates: towards a measured response, Journal of Management Development, Vol. 24. Iss. 3.
- * Mgaya, K. V. and Magembe, B. A. 2007. Attitudes of university students towards entrepreneurship, World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (WREMSD). Vol. 3. No. 2.
- * Pedro Miguel Calado Dominginhos and Lui'sa Margarida Cagica Carvalho. 2009. Promoting business creation through real world experience Projecto Comec. Education Training. Vol. 51. No. 2.
- * Peterman, N. & Kennedy, J. 2003. Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. Entrepreneurship: Theory and Practice, vol. 28. No. 2.
- * Roper Juliet& Cheney George. 2005. Leadership, Learning and Human Resource of Corporate Governance, The meaning of Social Entrepreneurship Today", Journal of Corporate Governance. vol.5. no.3.
- * Schmitt-Rodermund E. 2004. Pathways to successful entrepreneurship Parenting, personality, early entrepreneurial competence. Journal of Vocational Behavior. Vol. 65.
- * Styhre, A. 2006. Organization creativity and the empiricist image of novelty. Creativity and Innovation Management. Vol. 15 No. 2.
- * Tajeddini Kayhan. 2010. Effect of customer orientation and entrepreneurial orientation on innovativeness: Evidence from the hotel industry in Switzerland. Tourism Management. Vol. 31.
- * Turker Duygu and Selcuk, Senem Sonmez .2009. Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. Journal of European Industrial Training. Vol. 33 No. 2.
- * Walter Achim et al. 2006. The impact of network capabilities and entrepreneurial orientation on university spin-off performance. Journal of Business Venturing. Vol. 21.

- * Wilkoxon. Lesley, Chatam. Robina .2006. Testing the Accuracy of the Stereotype: Profiling IT Managers Personality and Behavioral Characteristics. Journal of Information and Management. vol.43.
- * Wing Yan Man Thomas. 2006. Exploring the behavioral patterns of entrepreneurial Learning: A competency approach. Education + Training. Vol. 48. No. 5.
- * Zampetakis, L.A., & Moustakis, V. 2007. Entrepreneurial behavior in the Greek public sector, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. Vol. 13. No. 1.
- * Zampetakis, L.A., & Moustakis, V. 2010. An exploratory research on the factors stimulating corporate entrepreneurship in the Greek public sector”, International Journal of Manpower. Vol. 31. No. 8.

**In order to change the world,
you must change yourself**

برای اینکه دنیا بیرون تو تغییر کند، تو باید تغییر کنی،
و منظور از تو یعنی، اندیشهها، احساس و روحیه‌ی تو.